

# LISTE DES NOUVELLES ACQUISITIONS 2018

**1- Titre :** Accompagner la performance des managers: coaching, formation, conseil

- **Auteur :** Pompei, Catherine
- **Editeur :** Dunod
- **Cote :** E3.A1.5C2
- **Date :** 2010

**2- Titre :** Analyse conjoncturelle pour l'entreprise : observer, comprendre, prévoir

- **Auteur :** Bilek, Arnaud /Henriot, Alain
- **Editeur :** De Boeck
- **Date :** 2011
- **Cote :** E3/A1.10C2

**3- Titre :** Analyse de l'information financière : diagnostic, évaluation, prévisions et risques

- **Auteur:** Amadiou, Paul /Bessière, Véronique
- **Editeur :** Economica
- **Date :** 2010
- **Cote :** E3/A1.2C2

**4- Titre :** Business intelligence et management

- **Auteur :** Carlier, Alphonse
- **Editeur :** AFNOR
- **Date:** 2013
- **Cote :** E3/A2.5C5

**5- Titre :** Contrôle de gestion : des outils de gestion aux pratiques organisationnelles

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Loning, Hélène / Malleret, Véronique
- **Date :** 2013
- **Cote :** E2/D4.16C4

**6- Titre** : Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Demeestère, René /Lorino, Philippe /Mottis, Nicolas
- **Date** : 2012
- **Cote** : E1/G3.1C4

**7- Titre** : Contrôle interne : concepts, aspects réglementaires, gestion des risques, guide d'audit de la fraude...

- **Editeur** : 4e édition revue et augmentée
- **Auteur** : Bernard, Frédéric / Gayraud, Rémi / Rousseau, Laurent
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/A2.1C4

**8- Titre** : DCG. 3, Management et contrôle de gestion

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Fabre, Pascal / Solle, Guy / Sépari, Sabine
- **Date** : 2009
- **Cote** : E3/A1.4C1

**9-Titre** : DCG. 3, Management et contrôle de gestion : manuel et applications

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Thomas, Catherine
- **Date** : 2011
- **Cote** : E3/A1.3C1

**10- Titre** : Du manuel qualité au manuel de management : l'outil stratégique

- **Editeur** : Afnor
- **Auteur** : Froman, Bernard
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/A2.3C4

**11- Titre** : [Entreprendre et réussir : créateur, auto-entrepreneur, franchisé](#)

- **Editeur** : Ed. GLD
- **Auteur** : Le Duff, Louis / Novelli, Hervé
- **Date** : 2011
- **Cote** : E3/A2.6C1

**12- titre** : [Gestion des ressources humaines](#)

- **Editeur** : Pearson éducation
- **Auteur** : Campoy, Eric
- **Date** : 2011
- **Cote** : E2/C1.19C7

**13- Titre** : [Gestion des ressources humaines : exercices avec corrigés détaillés](#)

- **Editeur**: Gualino-Lextenso éd
- **Auteur** : Guillot-Soulez, Chloé / Cloet, Héroïse / Landrieux-Kartochian, Sophie
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A1.11C5

**14 -Titre** : [Gestion du changement : vers un management polyphonique](#)

- **Editeur** : De Boeck
- **Auteur** : Pichault, François / Friedberg, Ehrard
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/A1.1C4

**15- Titre** : [Introduction à la stratégie](#)

- **Editeur**: Pluriel
- **Auteur** : Beaufre, André / Thierry de Montbrial
- **Date** : 2012
- **Cote** : E3/A1.13C4

**16- Titre** : [Le management stratégique 2: concepts et cas](#)

- **Editeur** : Hermes science
- **Auteur** : Soparnot, Richard / Grandval, Samuel
- **Date** : 2008
- **Cote** : E3/A1.9C2

**17- Titre :** [Le management stratégique par la théorie des jeux : une introduction](#)

- **Editeur :** Hermès science
- **Auteur :** Daidj, Nabyla / Hammoudi, Abdelhakim
- **Date :** 2007
- **Cote :** E3/A1.8C1

**18- Titre:** [Le management. Étude a l'usage de l'entreprise](#)

- **Editeur :** Chihab
- **Auteur :** Rouadjia, Ahmed
- **Date :** 2009
- **Cote :** E3/A1.12C5

**19- Titre:** [Manageor : les meilleures pratiques du management](#)

- **Editeur:** Dunod
- **Auteur :** Barabel, Michel / Meier, Olivier
- **Date :** 2006
- **Cote :** E1/H3.5C7

**20- Titre :** [Management des systèmes d'information](#)

- **Editeur:** Nouveaux Horizons
- **Auteur :** Laudon, Kenneth / laudon, Jane
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A2.2C2

**21- Titre :** [Stratégie de l'entreprise](#)

- **Editeur :** Economica
- **Auteur :** Gervais, Michel / Herriau, Christophe
- **Date :** 2011
- **Cote :** E3/A1.6C1

**22- Titre :** [Amour et management: les services à la personne](#)

- **Editeur:** Afnor éd
- **Auteur:** Aviet, Isabelle / Mougine, Yvon
- **Date :** 2011
- **Cote :** E3/A1.7C1

**23- Titre :** Stratégie des organisations

- **Editeur:** Hachette supérieur
- **Auteur :** Soparnot, Richard
- **Date :** 2010
- **Cote :** E1/G2.14C5

**24- Titre :** Stratégies: concepts, méthodes, mise en oeuvre

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Thiétart, Raymond-Alain / Xuereb, Jean-Marc
- **Date :** 2009
- **Cote :** E3/A2.4C5

**25- Titre :** Améliorer la performance de votre entreprise: 70 recommandations concrètes

- **Editeur :** Eyrolles
- **Auteur :** Bacqueroët, Daniel /Luthi, Thierry
- **Date :** 2011
- **Cote :** E1/A1.6C1

**26- Titre :** Consulting au quotidien : 200 fiches

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Autissier, David / Moutot, Jean-Michel
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A2.7C1

**27- Titre :** Former de vrais leaders, c'est encore possible

- **Editeur:** Dunod
- **Auteur :** Papin, Robert / Papin, Maïta
- **Date :** 2014
- **Cote :** E1/A2.4C1

**28- Titre :** Commerce international : gestion des opérations import-export

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Legrand, Ghislaine / Martini, Hubert
- **Date :** 2008
- **Cote :** E1/H3.1C1

**29- Titre :** Guide de la jeune entreprise innovante

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Chouraki, Lison
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A1.14C1

**30- Titre :** La boîte à outils de la motivation

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Thomas, Laurence /Micheau-Thomazeau, Sophie
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A1.16C1

**31- Titre :** La boîte à outils de la négociation

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Stern, Patrice / Mouton, Jean
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A3.4C1

**32- Titre :** La boîte à outils de la sécurité économique

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Moinet, Nicolas
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A3.2C1

**33- Titre :** La boîte à outils de l'intelligence collective

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Arnaud, Béatrice / Caruso Cahn, Sylvie
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A3.3C1

**34-Titre :** La boîte à outils des réseaux sociaux : avec des liens pour approfondir

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Bladier, Cyril
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A3.11C1

**35 -Titre** : La boîte à outils du design management

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Szostak, Bérangère / Lenfant, François
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.10C1

**36- Titre** : La boîte à outils du e-commerce

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Delabre, Christian
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A3.6C1

**37- Titre** : La boîte à outils du lean

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Demetrescoux, Radu
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.1C1

**38 -Titre** : La boîte à outils du management transversal

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Testa, Jean-Pierre / Déroulède, Bertrand
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.9C1

**39- Titre** : La boîte à outils du micro-entrepreneur : le nouveau régime de l'auto-entrepreneur

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Hellart, Jacques / Selmer, Caroline
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.8C1

**40- Titre** : La boîte à outils du responsable qualité

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Gillet-Goinard, Florence / Seno, Bernard
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.7C1

**41- Titre :** L'art de motiver : les secrets pour booster son équipe

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Aguilar, Michaël
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A4.9C1

**42- Titre:** Le changement agile : se transformer rapidement et durablement

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Autissier, David / Moutot, Jean-Michel
- **Date :** 2015
- **Cote:** E3/A4.10C1

**43 -Titre:** Luxe & élégance: l'excellence dans la relation client et le management

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Chantal, Rachel
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A4.8C1

**44-Titre:** Management d'un projet système d'information: principes, techniques, mise en oeuvre et outils

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Morley, Chantal
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A4.7C1

**45-Titre:** Manager les vendeurs du luxe : stratégies pour créer des ambassadeurs de marque

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Merk, Michaela
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A4.11C1

**46-Titre** : *Managez mieux, stressez moins, Manager, un métier à redécouvrir*

- **Editeur** : Gereso édition
- **Auteur** : Blackburn, Claudine / Tétreault, Sylvain
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A4.12C1

**47-Titre** : *Managez avec le concept mapping du mind mapping aux cartes conceptuelles*

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Mongin, Pierre
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.6C6

**48-Titre** : *Managez avec le mind mapping*

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Delengaigne, Xavier / Neveu, Patrick
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A4.4C1

**49-Titre** : *Marketing : marketing stratégique, comportement de l'acheteur et gestion de la relation client, marketing opérationnel*

- **Editeur** : Soulez
- **Auteur** : Soulez, Sébastien / Halla, Saïd / Himber, Thierry
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.13C5

**50-Titre** : *Marketing & création publicitaire: réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print*

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Barnier, Virginie de / Joannis, Henri
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A4.3C1

**51- Titre** : Marketing de l'art et de la culture

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Bourgeon-Renault, Dominique
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A4.2C1

**52- Titre** : Marketing des produits de santé

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Serre, Marie-Paule / Wallet-Wodka, Déborah
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.1C1

**53-Titre** : Marketing expérientiel: comment concevoir et stimuler l'expérience client

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Batat, Wided / Frochot, Isabelle
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.5C1

**54-Titre** : Marketing international: un consommateur local dans un monde global

- **Editeur** : De Boeck
- **Auteur** : Croué, Charles
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.15C1

**55-Titre** : Marketing pour non-spécialistes: réaliser un diagnostic marketing, connaître sa cible et mieux se positionner, construire son marketing mix, se démarquer de ses concurrents

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Marcella de Murat
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A3.14C1

**56-Titre** : Microéconomie

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Etner, Johanna / Jeleva, Meglena
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A3.12C1

**57-Titre** : Microéconomie: exercices corrigés

- **Editeur** : Ellipses
- **Auteur** : Etner, François / Meritet, Sophie
- **Date** : 2014
- **Cote** : E2/D4.24C2

**58-Titre** : Organisez vos idées avec le mind mapping

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Jean-Luc Deladrière / Frédéric Le Bihan
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.17C6

**59-Titre** : Organisez vos projets avec le mind mapping : des dessins au service de vos desseins

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Mongin, Pierre / Garcia, Luis
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.18C1

**60-Titre** : Recrutement, un enjeu business: augmentez vos profits, évitez le gâchis

- **Editeur** : : Dunod
- **Auteur** : Solus, Hervé / Engel, Chantal
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A4.20C1

**61-Titre** : Reprendre une entreprise: pourquoi pas moi À

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Ferron, Pascal / Lizambart, Dominique
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.19C1

**62-Titre** : SCRUM: le guide pratique de la méthode agile la plus populaire

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Aubry, Claude / Pernot, Pablo
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A4.13C1

**63-Titre** : Stratégie clients : points de vue d'experts sur le management de la relation client

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Volle, Pierre
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/A4.14C1

**64-Titre** : Stratégie et management du voyage d'affaires : mettre en place un travel management performant

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Jakubowski, Brigitte
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A4.16C1

**65-Titre** : Stratégie et RSE: la rupture managériale

- **Editeur**: Dunod
- **Auteur** : Bello, Pascal
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.15C6

**66-Titre :** Concepts et cas en management stratégique. 2, Le management stratégique 2 : concepts et cas

- **Editeur :** Hermes science
- **Auteur :** Soparnot, Richard / Grandval, Samuel
- **Date :** 2008
- **Cote :** E3/A1.9C2

**67-Titre :** Stratégique

- **Editeur :** Montreuil : Pearson
- **Auteur :** Fréry, Frédéric
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A1.18C1

**68-Titre:** DCG. 8, Systèmes d'information de gestion: tout-en-un

- **Auteur :** Sornet, Jacques /Hengoat, Oona /Le Gallo, Nathalie
- **Editeur :** Dunod
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A1.19C5

**69-Titre:** TOGAF en pratique : modèles d'architecture d'entreprise

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur:** Desfray, Philippe /Raymond, Gilbert
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A1.17C1

**70-Titre:** 10 cas de marketing: cas réels d'entreprises, tous secteurs d'activités, corrigés détaillés

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Garcia, Claire /Martinez, Jean-Louis
- **Date :** 2017
- **Cote :** E3/A4.22C5

**71-Titre: A la pointe du management: ce que la recherche apporte au manager**

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Mottis, Nicolas / Barthélemy, Jérôme
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A3.18C5

**72-Titre : Algerie : institutions et sous-développement**

- **Editeur :** Editions universitaires Européennes
- **Auteur :** Kheladi, Mokhtar
- **Date :** 2017
- **Cote :** GE1/C2.7C3

**73-Titre: Analyse des données: méthodes et outils statistiques, applications à la prise de décision, cas d'entreprise détaillés**

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Ivanaj, Silvester /Caumont, Daniel
- **Date :** 2017
- **Cote :** E3/A2.12C5

**74- Titre : Analyse financière: cours et exercices d'application**

- **Editeur:** Ellipses,
- **Auteur:** Belaounia, Samia
- **Date :** 2017
- **Cote :** FI1/G2.2C2

**75-Titre : Analyser un poste de travail ou un service**

- **Editeur :** Gereso éd.,
- **Auteur :** Marchat, Hugues
- **Date :** 2012
- **Cote :** E2/C3.6C4

**76-Titre** : Arts pratiques de l'action publique ultra-moderne

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Padioleau, Jean-Gustave
- **Date** : 2004
- **Cote** : PO1/A2.4C2

**77-Titre** : Aspects financiers et comptables des marchés publics

- **Editeur** : Territorial éditions,
- **Auteur** : Cantat, Corinne / Robert, Andrée-Françoise
- **Date** : 2018
- **Cote** : CM1/E5.1C3

**78-Titre** : Audit du processus de gestion des recettes dans la grande distribution

- **Editeur** : Univ Européenne
- **Auteur** : Kchaou, Zied
- **Date** : 2018
- **Cote** : E3/B1.6C3

**79-Titre** : Cas en management public

- **Editeur** : EMS, Management & société
- **Auteur** : Bourdon, Jacques / Fouchet, Robert
- **Date** : 2012
- **Cote** : E1/B2.14C10

**80-Titre** : Coacher les groupes et les organisations: avec la théorie organisationnelle d'Eric Berne, TOB

- **Editeur** : Interéditions
- **Auteur** : Vergonjeanne, François
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A2.8C3

**81-Titre:** Code de commerce

- **Editeur :** Dalloz
- **Auteur :** Rontchevsky, Nicolas / Pisoni, Pascal / Chevrier, Eric
- **Date :** 2018
- **Cote :** DR1/B1.12C1

**82-Titre:** Community management : comment les marques se transforment au contact de leurs communautés

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Chéreau, Matthieu
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A4.23C3

**83-Titre :** Comportements organisationnels

- **Editeur:** Pearson
- **Auteur :** Robbins, Stephen P. / Judge, Tim / Tran, Véronique
- **Date :** 2019
- **Cote :** E3/A4.21C4

**84-Titre:** Comprendre et évaluer les entreprises du numérique

- **Editeur :** Eyrolles
- **Auteur :** Meunier, François
- **Date :** 2017
- **Cote :** E3/A3.16C2

**85-Titre:** Comptabilité de gestion et pilotage des coûts

- **Editeur :** Pearson
- **Auteur:** Cavélius, Florence
- **Date :** 2016
- **Cote :** CM1/E4.8C5

**86-Titre:** Comptabilité et audit bancaires: Normes françaises et IFRS

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Ogien, Dov
- **Date :** 2014
- **Cote :** CM1/D5.7C3

**87-Titre:** Conduite du changement: concepts clés

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** David Autissier
- **Date :** 2018
- **Cote :** E3/A3.17C3

**88-Titre:** Contrôleur des finances publiques, contrôleur des douanes

- **Editeur :** Sirey
- **Auteur:** Serba, Jacques
- **Date :** 2014
- **Cote :** FI1/G2.1C4

**89-Titre :** Code des assurances; Code de la mutualité

- **Editeur:** Dalloz
- **Auteur:** Perdrix, Louis / Maximin, Nathalie
- **Date :**2018
- **Cote :** DR1/B1.14C1

**90-Titre:** Coûts et management: la comptabilité de gestion en action, nombreux cas et problèmes corrigés

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur:** Malleret, Véronique / Mendoza, Carla
- **Date :** 2018
- **Cote :** E3/A2.11C4

**91-Titre:** Crowdsourcing: porté par la foule

- **Editeur:** ISTE editions
- **Auteur:** Lebraty, Jean-Fabrice / Lobre, Katia
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A2.10C2

**92-Titre:** Cyber-risques : le nouvel enjeu du secteur bancaire et financier

- **Editeur** : RB édition
- **Auteur** : Zicry, Laure
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.4C1

**93-Titre:** Cyberstratégies économiques et financières

- **Editeur** : Cigref
- **Auteur**: Harrel, Yannick
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A2.13C2

**94-Titre:** DCG. 9, Introduction à la comptabilité : manuel

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur**: Disle, Charlotte / Maéso, Robert / Méau, Michel
- **Date** : 2018
- **Cote** : CM1/E5.2C5

**95-Titre:** De l'idée à la création d'entreprise : comment concrétiser votre projet

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur**: Bergerault, François / Bergerault, Nicolas
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.19C5

**100-Titre** : Déontologie des fonctions publiques : droits, obligations, garanties, discipline

- **Editeur** : Dalloz
- **Auteur** : Vigouroux, Christian
- **Date** : 2012
- **Cote** : DR1/B2.1C4

**101-Titre** : Diriger et encadrer autrement : théoriser ses propres stratégies alternatives

- **Editeur** : Colin
- **Auteur** : Mispelblom, Beyer
- **Date** : 2012
- **Cote** : E3/A5.5C5

**102-Titre : Droit budgétaire, comptabilité publique: LOLF et GBCP**

- **Editeur** : Hachette supérieur
- **Auteur** : Catteau, Damien
- **Date** :2017
- **Cote** : DR1/A5.11C3

**103-Titre : Finances publiques : droit budgétaire, comptabilité publique 2018-2019**

- **Editeur** : Hachette supérieur
- **Auteur** : Catteau, Damien
- **Date** :2018
- **Cote** : FI1/G1.12C5

**104-Titre : Droit du service public**

- **Editeur** : LGDJ-Lextenso éditions
- **Auteur** : Guglielmi, Gilles J. / Koubi, Geneviève / Long, Martine
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B1.8C5

**105-Titre : Droit public de la concurrence**

- **Editeur** : Issy-les-Moulineaux : LGDJ,
- **Auteur** : Delaunay, Benoît
- **Date** :2018
- **Cote** : DR1/B1.10C5

**106-Titre : DCG. 4, Management et contrôle de gestion : manuel**

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Sépari, Sabine / Bonnet, Florian
- **Date** :2017
- **Cote** : E3/A2.9C3

**107-Titre : Comptabilité et Audit, DSCG 4 : Cas pratiques**

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Obert, Robert
- **Date** : 2016
- **Cote** : CM1/C4.2C10

**108-Titre** : Du pré carré à la compétence collective : la performance publique en quête d'auteurs

- **Editeur** : Ed. de l'Aube
- **Auteur** : Blondel, Michel
- **Date** :2010
- **Cote** : E3/B1.5C5

**109-Titre** : Du service public à l'obligation de service public

- **Editeur** : LGDJ-Lextenso éditions
- **Auteur** : Ziani, Salim
- **Date** :2015
- **Cote** : DR1/B1.11C5

**110-Titre** : E-commerce : créez et animez votre boutique en ligne

- **Editeur** : Vuibert
- **Auteur** : Detout, Jean-François / Monein, Jérémie
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B1.2C2

**111-Titre** : E-commerce : tout savoir avant de créer une boutique en ligne !

- **Editeur** : Eyrolles
- **Auteur** : Eben, Bernard
- **Date** :2018
- **Cote** : E3/B1.4C3

**112-Titre** : Méthodologie d'aide à la décision : modélisation, évaluation, décision

- **Editeur** : Ellipses
- **Auteur** : Waldeck, Roger
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A1.24C5

**113-Titre** : Economie des finances publiques : cours

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Huart, Florence
- **Date** :2016
- **Cote** : F11/F4.7C10

**114-Titre** : Economie politique de la corruption et de la gouvernance

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Cartier-Bresson, Jean
- **Date** :2008
- **Cote** : PO1/A1.8C4

**115-Titre** : Entreprendre: une introduction à l'entrepreneuriat

- **Editeur** : Collectif
- **Auteur** : Janssen, Frank / Julien, Pierre-André
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A4.25C5
- 

**116-Titre** : Entreprises et territoires : des liaisons dangereuses

- **Editeur** : Armand Colin
- **Auteur** : Sauvin, Thierry
- **Date** :2015
- **Cote** : E3/A3.22C5

**117-Titre** : E-commerce : vers le commerce connecté

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Isaac, Henri
- **Date** :2017
- **Cote** : E3/B1.3C2

**118-Titre** : Ethique de la recherche et innovation responsable

- **Editeur** : ISTE editions
- **Auteur** : Pellé, Sophie / Reber, Bernard
- **Date** :2016
- **Cote** : E3/A4.24C2

**119-Titre** : Econométrie des données de panel : théorie et applications

- **Editeur** : Economica
- **Auteur** : Pirotte, Alain
- **Date** :2011
- **Cote** : E3/B1.1C2

**120-Titre** : Economics for investment decision makers : micro, macro, and international economics

- **Editeur** : Hoboken, N.J. : Wiley
- **Auteur** : Piros, Christopher Dixon / Pinto, Jerald E.
- **Date** :2013
- **Cote** : E3/A2.16C1

**121-Titre** : Fighting corruption is dangerous : the story behind the headlines

- **Editeur** : The MIT Press
- **Auteur** : Okonjo-Iweala, Ngozi
- **Date** :2018
- **Cote** : E3/A5.13C2

**122-Titre** : Economics of Corruption

- **Editeur** : Springer-Verlag
- **Auteur** : Jain, Arvind K.
- **Date** :1998
- **Cote** : E3/B1.7C1

**123-Titre** : Epistémologie de l'audit et du contrôle de l'activité

- **Editeur** : Univ Européenne
- **Auteur** : Cappelletti, Laurent
- **Date** :2016
- **Cote** :CM1/E4.11C2

**124-Titre : Ethique et philosophie du management**

- **Editeur** : Editions Erès
- **Auteur** : Monteil, Pierre-Olivier / Méda, Dominique
- **Date** :2016
- **Cote** : E3/B1.12C2

**125-Titre : Exporter : pratique du commerce international**

- **Editeur** : Sup'Foucher
- **Auteur** : Duboin, Jacques / Venin, Eléonore
- **Date** :2017
- **Cote** : E3/B2.4C5

**126-Titre : Histoire des idées économiques: les précurseurs, les économistes classiques, la critique de l'économie politique, le marginalisme, la révolution keynésienne**

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Dellemotte, Jean
- **Date** :2017
- **Cote** : E3/A3.23C3

**127-Titre : Histoire secrète de la corruption sous la Ve République**

- **Editeur** : Nouveau monde éditions
- **Auteur** : Denoël, Yvonnick / Garrigues, Jean
- **Date** :2014
- **Cote** : PO1/A1.9C2

**128-Titre : Industrialisation des connaissances scientifiques**

- **Editeur** : Univ Européenne,
- **Auteur** : Samia Haddad
- **Date** :2011
- **Cote** : GE1/C2.6C1

**129-Titre** : Gestion des risques : théories et applications

- **Editeur** : Economica
- **Auteur** : Dionne, Georges
- **Date** :2017
- **Cote** : E3/B2.9C2

**130-Titre** : Google TM AdWords : le guide complet

- **Editeur** : ENI éd
- **Auteur** : Caumont, Stéphanie / Kandjian, Francis / Talazac, Fabrice
- **Date** : 2012
- **Cote** : IN1/D3.6C2

**131-Titre** : L'hôpital sous pression : enquête sur le nouveau management public

- **Editeur** : Ed. la Découverte,
- **Auteur** : Belorgey, Nicolas
- **Date** :2010
- **Cote** : PO1/A1.6C4

**132-Titre** : La boîte à outils de la conduite du changement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Autissier, David / Moutot, Jean-Michel
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/A5.4C5

**133-Titre** : La boîte à outils de la stratégie : avec 8 vidéos d'approfondissement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Giboin, Bertrand / Serfaty, Dan
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A5.3C4

**134-Titre** : La boîte à outils de l'intelligence économique

- **Editeur** : Dunod,
- **Auteur** : Deschamps, Christophe
- **Date** : 2011
- **Cote** : E1/G1.6C5

**135-Titre** : La communication publique et territoriale

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Mégard, Dominique
- **Date** : 2017
- **Cote** : SO1/A4.14C5

**136-Titre** : La comptabilité publique : manuel

- **Editeur** : Bruylant
- **Auteur** : Mattret, Jean-Bernard
- **Date** : 2016
- **Cote** : CM1/E4.10C2

**137-Titre** : La création d'entreprise: créer, gérer, développer, reprendre

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Papin, Robert
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A5.10C5

**138-Titre** : La déréglementation des marchés de l'électricité et du gaz: les grands enjeux économiques

- **Editeur** : Presses des Mines
- **Auteur** : Mirabel, François
- **Date** : 2012
- **Cote** : GE1/B5.21C3

**139-Titre** : La lutte contre la corruption, le blanchiment, la fraude fiscale: l'exigence d'éthique dans les mouvements financiers

- **Editeur** : les presses
- **Auteur** : Hunault, Micheln / Gurria, Angel
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.3C4

**140-Titre** : La prise de décision dans la gestion des systèmes de santé: les forces sociales, politiques et syndicales qui influent sur les décisions de gestion des ressources humaines

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Diallo, Issakha
- **Date** : 2016
- **Cote** : PO1/A1.7C5

**141-Titre** : La proximité, une stratégie !: six questions pour mettre l'homme au coeur de l'entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Bastianutti, Julie / Petitbon, Frédéric
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A5.11C5

**142-Titre** : La valeur des idées: de la créativité à la stratégie en entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : De Brabandere, Luc / Mikolajczak, Anne
- **Date** : 2007
- **Cote** : E1/B2.15C5

**143-Titre** : La vente B to B : le grand guide pratique

- **Editeur** : Afnor éditions
- **Auteur** : Rouault, Frank / Grand-Clément, Renaud / Ramis, Michel
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B2.1C5

**144-Titre** : Governing : Essays in Honour of Donald J. Savoie

- **Editeur** : McGill-Queen's University Press
- **Auteur** : Bickerton, James
- **Date** : 2013
- **Cote** : PO1/A1.13C2

**145-Titre** : Handbook of innovation in public services

- **Editeur** : Edward Elgar Publishing
- **Auteur** : Osborne, Stephen P / Brown, Louise
- **Date** :2013
- **Cote** : E3/B3.7C5

**146-Titre** : Initiation au coaching : être coaché, être coach

- **Editeur** : Eyrolles
- **Auteur** : Chavel, Thierry
- **Date** :2018
- **Cote** : E3/B3.6C5

**147-Titre** : Le contrôle interne comptable et financier à l'hôpital : maîtriser & optimiser

- **Editeur** : Presses de l'école des hautes études en santé publique,
- **Auteur** : Doussot-Laynaud, Claude-Anne / Gasnier-Duparc, Nicolas
- **Date** : 2016
- **Cote** : FI1/G2.8C2

**148-Titre** : Kanban pour l'IT : une nouvelle méthode pour améliorer les processus de développement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Morisseau, Laurent
- **Date** :2014
- **Cote** : E3/B3.5C5

**149-Titre** : L'analyse multivariée avec SPSS

- **Editeur** : Presses Universitaires du Québec
- **Auteur** : Paul Bodson, Jean Stafford
- **Date** :2005
- **Cote** : M2/D5.5C2

**150-Titre** : L'analyse quantitative des données

- **Editeur** : Armand Colin
- **Auteur** : Martin, Olivier
- **Date** : 2017
- **Cote** : SO1/A4.17C2

**151-Titre** : Marketing: marketing stratégique, comportement de l'acheteur et gestion de la relation client, marketing opérationnel

- **Editeur** : Gualino-Lextenso éditions
- **Auteur** : Soulez, Sébastien / Halla, Saïd / Himber, Thierry
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.13C5

**152-Titre** : Marketing de l'innovation : de la création au lancement de nouveaux produits

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Le Nagard-Assayag, Emmanuelle / Delerm, Sophie / Manceau, Delphine
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.20C5

**153-Titre** : L'avantage concurrentiel : comment devancer ses concurrents et maintenir son avance

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Porter, Michael / Lavergne, Philippe de
- **Date** : 2003
- **Cote** : E3/B3.8C5

**154-Titre** : Le marketing expérientiel : vers un marketing de la cocréation

- **Editeur** : Vuibert
- **Auteur** : Roederer, Claire / Filser, Marc
- **Date** : 2015
- **Cote** : E2/C4.20C5

**155-Titre** : Le métier de gestionnaire public à l'aube de la gestion par résultats : nouveaux rôles, nouvelles fonctions, nouveaux profils

- **Editeur** : Presses de l'Université du Québec
- **Auteur** : Mazouz, Bachir / Toulouse, Jean-Marie
- **Date** : 2008
- **Cote** : E3/A4.26C3

**156-Titre** : Le management par le sens: au service du bien public

- **Editeur** : Canopé - CNDP
- **Auteur** : Trosa, Sylvie
- **Date** :2011
- **Cote** : E3/B3.11C5

**157-Titre** : Le management dans le service public

- **Editeur** : Ed. d'Organisation
- **Auteur** : Alecian, Serge / Foucher, Dominique
- **Date** :2003
- **Cote** : E3/B2.2C5

**158-Titre** : Le marketing des objets technologiques et des services numériques

- **Editeur** : ISTE editions
- **Auteur** : Salgues, Bruno / Bister, Laurent
- **Date** :2014
- **Cote** : E3/A1.21C2

**159-Titre** : Le questionnaire d'enquête : les clés d'une étude marketing ou d'opinion réussie

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Boulan, Henri
- **Date** :2015
- **Cote** : E3/B2.12C5

**160-Titre** : Les grandes crises : 1873-1929-1973-2008-À

- **Editeur** : Armand Colin
- **Auteur** : Marcel, Bruno / Taïeb, Jacques
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.25C2

**161-Titre** : L'empowerment : donner aux salariés le pouvoir d'initiative

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Liger, Philippe / Rohou, Gaëlle
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B2.11C3

**162-Titre** : Les professionnels de l'action publique face à leurs instruments

- **Editeur** : Octarès éd.
- **Auteur** : Buisson-Fenet, Hélène / Le Naour, Gwenola
- **Date** : 2008
- **Cote** : E3/B2.13C5

**163-Titre** : L'éthique de la gestion publique : stratégies nationales et internationales de prévention de la corruption

- **Editeur** : Comité pour l'histoire économique et financière de la France
- **Auteur** : Guenoun, Marcel / Adrian, Jean-François
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B2.10C4

**164-Titre** : L'évaluation de la formation : pilotez et maximisez l'efficacité de vos formations

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Pottiez, Jonathan
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B3.3C5

**165-Titre** : Lexique de gestion et de management

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Martinet, Alain-Charles / Silem, Ahmed / Denis, Jean-Philippe
- **Date** : 2016
- **Cote** : DE1/B2.15C3

**166-Titre** : Libéralisation du commerce des services de télécommunications

- **Editeur** : Univ Européenne
- **Auteur** : Wonyra, Kwami Ossadzifo
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.26C2

**167-Titre** : Macroéconomie : QCM et exercices corrigés, 4 sujets d'examen corrigés, avec rappels de cours

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Brana, Sophie / Bélis-Bergouignan, Marie-Claude
- **Date** : 2015
- **Cote** : E1/D3.18C6

**168-Titre** : Management des services : conception, production et évaluation de la performance des services

- **Editeur** : Presses universitaires de Grenoble
- **Auteur** : Chevrier, Sylvie / Abramovici, Marianne / Jougleux, Muriel
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A2.17C2

**169-Titre** : Management d'entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Brulhart, Franck / Favoreu, Christophe
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B2.5C3

**170-Titre** : Management des compétences : enjeux, modèles et perspectives

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Dietrich, Anne / Gilbert, Patrick / Pigeyre, Frédérique / Aubret, Jacques
- **Date** : 2010
- **Cote** : E3/B2.8C2

**171-Titre** : Management des talents

- **Editeur** : Vuibert
- **Auteur** : Martin, Pascal / Hofaidhllaoui, Mahrane
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B2.7C2

**172-Titre** : Management stratégique et management de la qualité

- **Editeur** : Afnor éditions
- **Auteur** : Roesslinger, Francis / Siegel, Dominique
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/B2.6C2

**173-Titre** : Manager public : vos solutions au quotidien

- **Editeur** : Eyrolles-éd.
- **Auteur** : Petitbon, Frédéric / Ledenvic, Philippe
- **Date** : 2011
- **Cote** : E3/A3.24C5

**174-Titre** : Manager une équipe projet : l'humain au coeur de la performance

- **Editeur** : Dunod,
- **Auteur** : Picq, Thierry
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B2.3C1

**175-Titre** : Managez avec le concept mapping : du mind mapping aux cartes conceptuelles

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Mongin, Pierre
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.6C6

**176-Titre** : Marchés de taux d'intérêt

- **Editeur** : Economica
- **Auteur** : Gresse, Carole
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.7C2

**177-Titre** : Marchés dérivés de matières premières

- **Editeur** : Economica
- **Auteur** : Simon, Yves / Marteau, Didier
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.6C2

**178-Titre** : Marchés et instruments financiers : définitions, exemples concrets de calculs, stratégies d'investissement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Morvan, Jérémy
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.5C2

**179-Titre** : Marchés publics, délégations de service public et autres contrats de partenariat public-privé des collectivités locales

- **Editeur** : Lavoisier-Tec & doc
- **Auteur** : Sokoloff, Pascal
- **Date** : 2004
- **Cote** : DR1/B1.13C2

**180-Titre** : Marketing : l'essentiel et l'expertise à l'ère digitale

- **Editeur** : Eyrolles
- **Auteur** : Vernet, Eric
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A5.1C2

**181-Titre** : Marketing 4.0 : le passage au digital

- **Editeur** : De Boeck supérieur
- **Auteur** : Kotler, Philip / Kartajaya, Hermawan / Setiawan, Iwan / Vandercammen, Marc
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A2.14C2

**182-Titre** : Marketing B to B : principes et outils, de la stratégie à la vente

- **Editeur** : Vuibert
- **Auteur** : Diviné, Marc
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A2.15C2

**183-Titre** : Marketing business to business : marketing industriel et d'affaires, BtoBtoC, BtoBtoE, BtoAtoU

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Malaval, Philippe / Bénaroya, Christophe
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A5.2C2

**184-Titre** : Marketing de l'agro-alimentaire : environnement, stratégies et plans d'action

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Aurier, Philippe / Sirieix, Lucie
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B1.9C5

**185-Titre** : Marketing digital

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Chaffey, Dave / Ellis-Chadwick, Fiona / Mercanti-Guérin, Maria / Volle, Pierre
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B3.1C2

**185-Titre** : Marketing territorial : enjeux et pratiques

- **Editeur** : Vuibert,
- **Auteur** : Meyronin, Benoît
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/B3.2C5

**186-Titre** : Mathématiques financières

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Harb, Etienne / Batnini, Firas / Durand, Xavier
- **Date** : 2016
- **Cote** : M2/D5.4C3

**187-Titre** : Méthodologie de la recherche en sciences de gestion: réussir son mémoire ou sa thèse

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Gavard-Perret, Marie-laure / Gotteland, David / Haon, Christophe
- **Date** : 2012
- **Cote** : E1/H3.11C10

**188-Titre** : Microéconomie : QCM et exercices corrigés, 10 sujets d'examen corrigés, avec rappels de cours

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Médan, Pierre
- **Date** : 2015
- **Cote** : E1/D3.16C6

**189-Titre** : Organisez vos idées avec le mind mapping

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Collectif
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.17C16

**190-Titre** : Politique économique: cours et QCM corrigés

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Chauvet, Christophe
- **Date** : 2016
- **Cote** : PO1/A1.10C5

**191-Titre** : Pratique de la lecture critique en sciences humaines et sociales

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Marquis, Nicolas / Lenel, Emmanuelle / Van Campenhoudt, Luc
- **Date** : 2018
- **Cote** : SO1/A4.15C3

**192-Titre** : Coaching

- **Editeur** : Vuibert,
- **Auteur** : Loubière, Sylvie / Baker, Nathalie
- **Date** : 2018
- **Cote** : E3/A5.9C5

**193-Titre** : Public management : organizations, governance, and performance

- **Editeur** : Cambridge university press
- **Auteur** : O'Toole, Laurence J / Meier, Kenneth J
- **Date** : 2011
- **Cote** : E3/A5.6C5

**194-Titre** : Public sector managemen : mission impossibleÀ

- **Editeur** : Palgrave Macmillan ;
- **Auteur** : Chaston, Ian
- **Date** : 2011
- **Cote** : E3/A1.23C5

**195-Titre** : Quelle nouvelle réforme pour les collectivités territoriales françaises ?

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Némery, Jean-Claude
- **Date** : 2010
- **Cote** : PO1/A1.12C5

**196-Titre** : Recruter ses premiers salariés le mode d'emploi pour réussir vos premiers recrutements à moindre coût

- **Editeur** : Dunod,
- **Auteur** : Delestre, Stéphanie
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/B1.8C5

**197-Titre** : Responsabilité administrative

- **Editeur** : LGDJ
- **Auteur** : Belrhali, Hafida
- **Date** : 2017
- **Cote** : DR1/B1.15C5

**198-Titre** : Se former au bilan de compétences : comprendre et pratiquer la démarche

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Lemoine, Claude
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/B1.10C5

**199-Titre** : Sociologie politique

- **Editeur** : LGDJ
- **Auteur** : Braud, Philippe
- **Date** : 2018
- **Cote** : PO1/A1.11C5

**200-Titre** : Stop au PowerPoint ! : réapprenez à penser et à présenter

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Beretti, Nicolas
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A5.14C3

**201-Titre** : Stratégie des organisations: fondements et pratiques du management stratégique

- **Editeur** : De Boeck supérieur
- **Auteur** : Neysen, Nicolas
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A5.12C5

**202-Titre** : Stratégie et RH : du discours à l'action

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Verrier, Gilles
- **Date** : 2012
- **Cote** : E3/A3.21C5

**203-Titre** : Stratégie et RSE : la rupture managériale

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Bello, Pascal
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.15C6

**204-Titre** : Stratégie pour la création d'entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Papin, Robert
- **Date** : 2003
- **Cote** : E1/D4.10C7

**205-Titre** : Statistique descriptive : QCM et exercices corrigés, 4 sujets d'examen corrigés, avec rappels de cours

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Monino, Jean-louis
- **Date** : 2017
- **Cote** : PS1/D5.6C5

**206-Titre** : Techniques de gestion : cours et applications

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Hémici, Farouk / Bounab, Mira
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A1.22C5

**207-Titre** : Tests psychotechniques, logique : s'entraîner aux tests de recrutement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Myers, Bernard
- **Date** : 2014
- **Cote** : SO1/A4.18C5

**208-Titre** : The Oxford handbook of public management

- **Editeur** : Oxford university press
- **Auteur** : Pollitt, Christopher
- **Date** : 2005
- **Cote** : E3/B3.9C5

**209-Titre** : Théorie des organisations

- **Editeur** : MA éditions
- **Auteur** : Rojot, Jacques
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A5.7C2

**210-Titre** : Trésorerie d'entreprise : gestion des liquidités et des risques

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : La Bruslerie, Hubert de / Eliez, Catherine
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A5.8C2

**211-Titre** : Repenser le management : une urgence à l'ère numérique

- **Editeur** : Maxima-Laurent du Mesnil éditeur
- **Auteur** : Martin-Gelot, Daniel
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/B4.1C3

**212-Titre** : Les apprentissages interprétatifs: interprétation en action et construction de l'expérience

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Zeitler, André
- **Date** : 2011
- **Cote** : SO1/A4.16C3

**213-Titre** : Les institutions administratives

- **Editeur** : Sirey
- **Auteur** : Oberdorff, Henri / Kada, Nicolas
- **Date** : 2016
- **Cote** : PO1/A2.5C4

**214-Titre** : Les stratégies de Warren Buffett

- **Editeur** : Valor éditions
- **Auteur** : Hagstrom, Robert G / Dublanc, Antoine
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/B4.2C2

**215-Titre** : Théories de la decision: Element de cours

- **Editeur** : OPU
- **Auteur** : Kouider, Boutaleb
- **Date** : 2006
- **Cote** : E2/D5.18C14

**216-Titre** : Microéconomie: traitement mathématique + exercices avec corrigés détaillés

- **Editeur** : OPU S.Dar el-ouloum,
- **Auteur** : Bendib, Rachid
- **Date** : 2011
- **Cote** : E1/F5.2C140

**217-Titre** : Management stratégique : les différentes approches

- **Editeur** : OPU
- **Auteur** : Ghedjghoudj, El Hadi
- **Date** : 2017
- **Cote** : E1/A1.9C19

**218-Titre** : Le droit des marchés publics

- **Editeur** : Dalloz
- **Auteur** : Linditch, Florian
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B2.7C4

**219-Titre** : Les fondements de la stratégie : un voyage illustré, de la conception à la mise en oeuvre

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Vas, Alain
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B1.13C3

**220-Titre** : Les tactiques de la qualité compétitive

- **Editeur** : ISTE ed
- **Auteur** : Maillard, Pierre
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/B2.15C2

**221-Titre** : Les tactiques de la qualité compétitive

- **Editeur** : ISTE ed
- **Auteur** : Maillard, Pierre
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/B2.15C2

**222-Titre** : Marketing fondamental : cours et applications

- **Editeur** : Kherri, Abdenacer
- **Auteur** : Pages bleues
- **Date** : 2018
- **Cote** : E3/B1.11C5

**223-Titre** : Dictionnaire d'économie et de sciences sociales

- **Editeur** : Berti
- **Date** : 2007
- **Cote** : DE1/A1.12C4

**224-Titre** : Méthodes de management

- **Editeur** : Chihab Edition
- **Auteur** : Hamadouche, Ahmed / Louart, Pièrre
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B2.14C1

**225-Titre** : Les guides d'audit de gestion d'entreprise

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Drissi, Fatima Zohra
- **Date** : 2016
- **Cote** : DE1/B2.6C10

**226-Titre** : Fiscalité de l'entreprise : cours, applications et travaux dirigés

- **Editeur** : Pages bleues
- **Auteur** : Tessa, Ahmed / Hammadou, Ibrahim
- **Date** : 2010 / 2011
- **Cote** : E2/D4.3C15

**227-Titre** : Contrôle de gestion

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Langlois, Georges / Bonnier, Carole / Bringer, Michel
- **Date** : 2006
- **Cote** : E1/H1.1C10

**228-Titre** : Précis d'Audit fiscale de l'entreprise

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Khelassi, Rédha
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/B3.10C

**229-Titre** : Code des Impôts

- **Editeur** : Berti
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B2.4C3

**230-Titre** : Loi relative à la protection du consommateur et à la répression des fraudes

- **Editeur** : Belkeise
- **Date** : 2018
- **Cote** : DR1/B2.6C3

**231-Titre** : Code des Assurances

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Mabrouk, Hocine
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B2.3C1

**232-Titre** : Le grand manuel du droit du travail en pratique

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Battache, Zahir
- **Date** : 2018
- **Cote** : DR1/B2.5C5

**233-Titre** : Dictionnaire des termes juridiques : français-arabe/arabe-français

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Hammal, Mourad / Boubaha, Mourad
- **Date** : 2018
- **Cote** : DIR1/A1.7C2

**234-Titre : Code des banques**

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Mabrouk, Hocine
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B2.2C1

**235-Titre : Précis de rédaction professionnelle: Rédiger avec succès lettres, e-mail et documents administratifs**

- **Editeur** : Alger : Berti ; Paris : Galino Editeur - Lextenso Edition
- **Auteur** : Kadyss, Roselyne / Nishimata, Aline
- **Date** : 2017
- **Cote** : GN1/B3.8C3

**236-Titre : Rédiger avec succès ses écrits professionnels : mails et lettres**

- **Editeur** : Pages bleues
- **Auteur** : Saidi Boutouchent, Nadia
- **Date** : 2018
- **Cote** : GN1/B2.23C3

**237-Titre : Le grand Larousse illustré 2019**

- **Editeur** : Larousse
- **Date** : 2019
- **Cote** : DC1/D2.55C2

**238-Titre : Analyse financière**

- **Editeur** : Pages bleues
- **Auteur** : Rebaine, N
- **Date** : 2011
- **Cote** : FI1/D1.10C45

**239-Titre : المدخل للعلوم القانونية : نظرية القانون , نظرية الحق**

- **Editeur** : دار العلوم
- **Auteur** : بعلي, محمد الصغير
- **Date** : 2006
- **Cote** : حق/1ب/1.2ن20

**240-Titre : قانون الصحة :**

- **Editeur** : دار بلقيس
- **Date** : 2018
- **Cote** : حق 1/4.6ن5

**241-Titre : قانون الصحة :**

- **Editeur** : برتي للنشر
- **Date** : 2019
- **Cote** : حق 5/1.5ن6

**242-Titre : قاموس فرنسي - عربي : المنهل :**

- **Editeur** : دار الآداب
- **Auteur** : ادريس, سهيل
- **Date** : 2015
- **Cote** : مع 1/1.9ن2

**243-Titre : اساسيات القانون التجاري الجزائري :**

- **Editeur** : جسور للنشر و التوزيع
- **Auteur** : فضيلة سحري
- **Date** : 2017
- **Cote** : حق 1/ب3.51ن10

**244-Titre : المراسلات الرسمية و الإدارية :**

- **Editeur** : دار الهدى
- **Auteur** : سليمان إبراهيم ابودقة / مجدي الغريسي
- **Date** : 2008
- **Cote** : حق 1/ج2.12ن2