

LISTE DES NOUVELLES ACQUISITIONS 2018

1- Titre : Accompagner la performance des managers: coaching, formation, conseil

- **Auteur :** Pompei, Catherine
- **Editeur :** Dunod
- **Cote :** E3.A1.5C2
- **Date :** 2010

2- Titre : Analyse conjoncturelle pour l'entreprise : observer, comprendre, prévoir

- **Auteur :** Bilek, Arnaud /Henriot, Alain
- **Editeur :** De Boeck
- **Date :** 2011
- **Cote :** E3/A1.10C2

3- Titre : Analyse de l'information financière : diagnostic, évaluation, prévisions et risques

- **Auteur:** Amadiou, Paul /Bessière, Véronique
- **Editeur :** Economica
- **Date :** 2010
- **Cote :** E3/A1.2C2

4- Titre : Business intelligence et management

- **Auteur :** Carlier, Alphonse
- **Editeur :** AFNOR
- **Date:** 2013
- **Cote :** E3/A2.5C5

5- Titre : Contrôle de gestion : des outils de gestion aux pratiques organisationnelles

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Loning, Hélène / Malleret, Véronique
- **Date :** 2013
- **Cote :** E2/D4.16C4

6- Titre : Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Demeestère, René /Lorino, Philippe /Mottis, Nicolas
- **Date** : 2012
- **Cote** : E1/G3.1C4

7- Titre : Contrôle interne : concepts, aspects réglementaires, gestion des risques, guide d'audit de la fraude...

- **Editeur** : 4e édition revue et augmentée
- **Auteur** : Bernard, Frédéric / Gayraud, Rémi / Rousseau, Laurent
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/A2.1C4

8- Titre : DCG. 3, Management et contrôle de gestion

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Fabre, Pascal / Solle, Guy / Sépari, Sabine
- **Date** : 2009
- **Cote** : E3/A1.4C1

9-Titre : DCG. 3, Management et contrôle de gestion : manuel et applications

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Thomas, Catherine
- **Date** : 2011
- **Cote** : E3/A1.3C1

10- Titre : Du manuel qualité au manuel de management : l'outil stratégique

- **Editeur** : Afnor
- **Auteur** : Froman, Bernard
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/A2.3C4

11- Titre : [Entreprendre et réussir : créateur, auto-entrepreneur, franchisé](#)

- **Editeur :** Ed. GLD
- **Auteur :** Le Duff, Louis / Novelli, Hervé
- **Date :** 2011
- **Cote :** E3/A2.6C1

12- titre : [Gestion des ressources humaines](#)

- **Editeur :** Pearson éducation
- **Auteur :** Campoy, Eric
- **Date :** 2011
- **Cote :** E2/C1.19C7

13- Titre : [Gestion des ressources humaines : exercices avec corrigés détaillés](#)

- **Editeur:** Gualino-Lextenso éd
- **Auteur :** Guillot-Soulez, Chloé / Cloet, Héroïse / Landrieux-Kartochian, Sophie
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A1.11C5

14 -Titre : [Gestion du changement : vers un management polyphonique](#)

- **Editeur :** De Boeck
- **Auteur :** Pichault, François / Friedberg, Ehrard
- **Date :** 2013
- **Cote :** E3/A1.1C4

15- Titre : [Introduction à la stratégie](#)

- **Editeur:** Pluriel
- **Auteur :** Beaufre, André / Thierry de Montbrial
- **Date :** 2012
- **Cote :** E3/A1.13C4

16- Titre : [Le management stratégique 2: concepts et cas](#)

- **Editeur :** Hermes science
- **Auteur :** Soparnot, Richard / Grandval, Samuel
- **Date :** 2008
- **Cote :** E3/A1.9C2

17- Titre : Le management stratégique par la théorie des jeux : une introduction

- **Editeur :** Hermès science
- **Auteur :** Daidj, Nabyla / Hammoudi, Abdelhakim
- **Date :** 2007
- **Cote :** E3/A1.8C1

18- Titre: Le management. Étude a l'usage de l'entreprise

- **Editeur :** Chihab
- **Auteur :** Rouadjia, Ahmed
- **Date :** 2009
- **Cote :** E3/A1.12C5

19- Titre: Manageor : les meilleures pratiques du management

- **Editeur:** Dunod
- **Auteur :** Barabel, Michel / Meier, Olivier
- **Date :** 2006
- **Cote :** E1/H3.5C7

20- Titre : Management des systèmes d'information

- **Editeur:** Nouveaux Horizons
- **Auteur :** Laudon, Kenneth / laudon, Jane
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A2.2C2

21- Titre : Stratégie de l'entreprise

- **Editeur :** Economica
- **Auteur :** Gervais, Michel / Herriau, Christophe
- **Date :** 2011
- **Cote :** E3/A1.6C1

22- Titre : Amour et management: les services à la personne

- **Editeur:** Afnor éd
- **Auteur:** Aviet, Isabelle / Mougine, Yvon
- **Date :** 2011
- **Cote :** E3/A1.7C1

23- Titre : Stratégie des organisations

- **Editeur:** Hachette supérieur
- **Auteur :** Soparnot, Richard
- **Date :** 2010
- **Cote :** E1/G2.14C5

24- Titre : Stratégies: concepts, méthodes, mise en oeuvre

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Thiétart, Raymond-Alain / Xuereb, Jean-Marc
- **Date :** 2009
- **Cote :** E3/A2.4C5

25- Titre : Améliorer la performance de votre entreprise: 70 recommandations concrètes

- **Editeur :** Eyrolles
- **Auteur :** Bacqueroët, Daniel /Luthi, Thierry
- **Date :** 2011
- **Cote :** E1/A1.6C1

26- Titre : Consulting au quotidien : 200 fiches

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Autissier, David / Moutot, Jean-Michel
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A2.7C1

27- Titre : Former de vrais leaders, c'est encore possible

- **Editeur:** Dunod
- **Auteur :** Papin, Robert / Papin, Maïta
- **Date :** 2014
- **Cote :** E1/A2.4C1

28- Titre : Commerce international : gestion des opérations import-export

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Legrand, Ghislaine / Martini, Hubert
- **Date :** 2008
- **Cote :** E1/H3.1C1

29- Titre : Guide de la jeune entreprise innovante

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Chouraki, Lison
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A1.14C1

30- Titre : La boîte à outils de la motivation

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Thomas, Laurence /Micheau-Thomazeau, Sophie
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A1.16C1

31- Titre : La boîte à outils de la négociation

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Stern, Patrice / Mouton, Jean
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A3.4C1

32- Titre : La boîte à outils de la sécurité économique

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Moinet, Nicolas
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A3.2C1

33- Titre : La boîte à outils de l'intelligence collective

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Arnaud, Béatrice / Caruso Cahn, Sylvie
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A3.3C1

34-Titre : La boîte à outils des réseaux sociaux : avec des liens pour approfondir

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Bladier, Cyril
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A3.11C1

35 -Titre : La boîte à outils du design management

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Szostak, Bérangère / Lenfant, François
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.10C1

36- Titre : La boîte à outils du e-commerce

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Delabre, Christian
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A3.6C1

37- Titre : La boîte à outils du lean

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Demetrescoux, Radu
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.1C1

38 -Titre : La boîte à outils du management transversal

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Testa, Jean-Pierre / Déroulède, Bertrand
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.9C1

39- Titre : La boîte à outils du micro-entrepreneur : le nouveau régime de l'auto-entrepreneur

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Hellart, Jacques / Selmer, Caroline
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.8C1

40- Titre : La boîte à outils du responsable qualité

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Gillet-Goinard, Florence / Seno, Bernard
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.7C1

41- Titre : L'art de motiver : les secrets pour booster son équipe

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Aguilar, Michaël
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A4.9C1

42- Titre: Le changement agile : se transformer rapidement et durablement

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Autissier, David / Moutot, Jean-Michel
- **Date :** 2015
- **Cote:** E3/A4.10C1

43 -Titre: Luxe & élégance: l'excellence dans la relation client et le management

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Chantal, Rachel
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A4.8C1

44-Titre: Management d'un projet système d'information: principes, techniques, mise en oeuvre et outils

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Morley, Chantal
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A4.7C1

45-Titre: Manager les vendeurs du luxe : stratégies pour créer des ambassadeurs de marque

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Merk, Michaela
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A4.11C1

46-Titre : *Managez mieux, stressez moins, Manager, un métier à redécouvrir*

- **Editeur** : Gereso édition
- **Auteur** : Blackburn, Claudine / Tétreault, Sylvain
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A4.12C1

47-Titre : *Managez avec le concept mapping du mind mapping aux cartes conceptuelles*

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Mongin, Pierre
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.6C6

48-Titre : *Managez avec le mind mapping*

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Delengaigne, Xavier / Neveu, Patrick
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A4.4C1

49-Titre : *Marketing : marketing stratégique, comportement de l'acheteur et gestion de la relation client, marketing opérationnel*

- **Editeur** : Soulez
- **Auteur** : Soulez, Sébastien / Halla, Saïd / Himber, Thierry
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.13C5

50-Titre : *Marketing & création publicitaire: réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print*

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Barnier, Virginie de / Joannis, Henri
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A4.3C1

51- Titre : Marketing de l'art et de la culture

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Bourgeon-Renault, Dominique
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A4.2C1

52- Titre : Marketing des produits de santé

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Serre, Marie-Paule / Wallet-Wodka, Déborah
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.1C1

53-Titre : Marketing expérientiel: comment concevoir et stimuler l'expérience client

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Batat, Wided / Frochot, Isabelle
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.5C1

54-Titre : Marketing international: un consommateur local dans un monde global

- **Editeur** : De Boeck
- **Auteur** : Croué, Charles
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.15C1

55-Titre : Marketing pour non-spécialistes: réaliser un diagnostic marketing, connaître sa cible et mieux se positionner, construire son marketing mix, se démarquer de ses concurrents

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Marcella de Murat
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A3.14C1

56-Titre : Microéconomie

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Etner, Johanna / Jeleva, Meglena
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A3.12C1

57-Titre : Microéconomie: exercices corrigés

- **Editeur** : Ellipses
- **Auteur** : Etner, François / Meritet, Sophie
- **Date** : 2014
- **Cote** : E2/D4.24C2

58-Titre : Organisez vos idées avec le mind mapping

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Jean-Luc Deladrière / Frédéric Le Bihan
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.17C6

59-Titre : Organisez vos projets avec le mind mapping : des dessins au service de vos desseins

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Mongin, Pierre / Garcia, Luis
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.18C1

60-Titre : Recrutement, un enjeu business: augmentez vos profits, évitez le gâchis

- **Editeur** : : Dunod
- **Auteur** : Solus, Hervé / Engel, Chantal
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A4.20C1

61-Titre : Reprendre une entreprise: pourquoi pas moi À

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Ferron, Pascal / Lizambart, Dominique
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.19C1

62-Titre : SCRUM: le guide pratique de la méthode agile la plus populaire

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Aubry, Claude / Pernot, Pablo
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A4.13C1

63-Titre : Stratégie clients : points de vue d'experts sur le management de la relation client

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Volle, Pierre
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/A4.14C1

64-Titre : Stratégie et management du voyage d'affaires : mettre en place un travel management performant

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Jakubowski, Brigitte
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A4.16C1

65-Titre : Stratégie et RSE: la rupture managériale

- **Editeur**: Dunod
- **Auteur** : Bello, Pascal
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.15C6

66-Titre : Concepts et cas en management stratégique. 2, Le management stratégique 2 : concepts et cas

- **Editeur :** Hermes science
- **Auteur :** Soparnot, Richard / Grandval, Samuel
- **Date :** 2008
- **Cote :** E3/A1.9C2

67-Titre : Stratégique

- **Editeur :** Montreuil : Pearson
- **Auteur :** Fréry, Frédéric
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A1.18C1

68-Titre: DCG. 8, Systèmes d'information de gestion: tout-en-un

- **Auteur :** Sornet, Jacques /Hengoat, Oona /Le Gallo, Nathalie
- **Editeur :** Dunod
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A1.19C5

69-Titre: TOGAF en pratique : modèles d'architecture d'entreprise

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur:** Desfray, Philippe /Raymond, Gilbert
- **Date :** 2014
- **Cote :** E3/A1.17C1

70-Titre: 10 cas de marketing: cas réels d'entreprises, tous secteurs d'activités, corrigés détaillés

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Garcia, Claire /Martinez, Jean-Louis
- **Date :** 2017
- **Cote :** E3/A4.22C5

71-Titre: A la pointe du management: ce que la recherche apporte au manager

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Mottis, Nicolas / Barthélemy, Jérôme
- **Date :** 2016
- **Cote :** E3/A3.18C5

72-Titre : Algerie : institutions et sous-développement

- **Editeur :** Editions universitaires Européennes
- **Auteur :** Kheladi, Mokhtar
- **Date :** 2017
- **Cote :** GE1/C2.7C3

73-Titre: Analyse des données: méthodes et outils statistiques, applications à la prise de décision, cas d'entreprise détaillés

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Ivanaj, Silvester /Caumont, Daniel
- **Date :** 2017
- **Cote :** E3/A2.12C5

74- Titre : Analyse financière: cours et exercices d'application

- **Editeur:** Ellipses,
- **Auteur:** Belaounia, Samia
- **Date :** 2017
- **Cote :** FI1/G2.2C2

75-Titre : Analyser un poste de travail ou un service

- **Editeur :** Gereso éd.,
- **Auteur :** Marchat, Hugues
- **Date :** 2012
- **Cote :** E2/C3.6C4

76-Titre : Arts pratiques de l'action publique ultra-moderne

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Padioleau, Jean-Gustave
- **Date** : 2004
- **Cote** : PO1/A2.4C2

77-Titre : Aspects financiers et comptables des marchés publics

- **Editeur** : Territorial éditions,
- **Auteur** : Cantat, Corinne / Robert, Andrée-Françoise
- **Date** : 2018
- **Cote** : CM1/E5.1C3

78-Titre : Audit du processus de gestion des recettes dans la grande distribution

- **Editeur** : Univ Européenne
- **Auteur** : Kchaou, Zied
- **Date** : 2018
- **Cote** : E3/B1.6C3

79-Titre : Cas en management public

- **Editeur** : EMS, Management & société
- **Auteur** : Bourdon, Jacques / Fouchet, Robert
- **Date** : 2012
- **Cote** : E1/B2.14C10

80-Titre : Coacher les groupes et les organisations: avec la théorie organisationnelle d'Eric Berne, TOB

- **Editeur** : Interéditions
- **Auteur** : Vergonjeanne, François
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A2.8C3

81-Titre: Code de commerce

- **Editeur :** Dalloz
- **Auteur :** Rontchevsky, Nicolas / Pisoni, Pascal / Chevrier, Eric
- **Date :** 2018
- **Cote :** DR1/B1.12C1

82-Titre: Community management : comment les marques se transforment au contact de leurs communautés

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Chéreau, Matthieu
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A4.23C3

83-Titre : Comportements organisationnels

- **Editeur:** Pearson
- **Auteur :** Robbins, Stephen P. / Judge, Tim / Tran, Véronique
- **Date :** 2019
- **Cote :** E3/A4.21C4

84-Titre: Comprendre et évaluer les entreprises du numérique

- **Editeur :** Eyrolles
- **Auteur :** Meunier, François
- **Date :** 2017
- **Cote :** E3/A3.16C2

85-Titre: Comptabilité de gestion et pilotage des coûts

- **Editeur :** Pearson
- **Auteur:** Cavélius, Florence
- **Date :** 2016
- **Cote :** CM1/E4.8C5

86-Titre: Comptabilité et audit bancaires: Normes françaises et IFRS

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** Ogien, Dov
- **Date :** 2014
- **Cote :** CM1/D5.7C3

87-Titre: Conduite du changement: concepts clés

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur :** David Autissier
- **Date :** 2018
- **Cote :** E3/A3.17C3

88-Titre: Contrôleur des finances publiques, contrôleur des douanes

- **Editeur :** Sirey
- **Auteur:** Serba, Jacques
- **Date :** 2014
- **Cote :** FI1/G2.1C4

89-Titre : Code des assurances; Code de la mutualité

- **Editeur:** Dalloz
- **Auteur:** Perdrix, Louis / Maximin, Nathalie
- **Date :**2018
- **Cote :** DR1/B1.14C1

90-Titre: Coûts et management: la comptabilité de gestion en action, nombreux cas et problèmes corrigés

- **Editeur :** Dunod
- **Auteur:** Malleret, Véronique / Mendoza, Carla
- **Date :** 2018
- **Cote :** E3/A2.11C4

91-Titre: Crowdsourcing: porté par la foule

- **Editeur:** ISTE editions
- **Auteur:** Lebraty, Jean-Fabrice / Lobre, Katia
- **Date :** 2015
- **Cote :** E3/A2.10C2

92-Titre: Cyber-risques : le nouvel enjeu du secteur bancaire et financier

- **Editeur** : RB édition
- **Auteur** : Zicry, Laure
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.4C1

93-Titre: Cyberstratégies économiques et financières

- **Editeur** : Cigref
- **Auteur**: Harrel, Yannick
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A2.13C2

94-Titre: DCG. 9, Introduction à la comptabilité : manuel

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur**: Disle, Charlotte / Maéso, Robert / Méau, Michel
- **Date** : 2018
- **Cote** : CM1/E5.2C5

95-Titre: De l'idée à la création d'entreprise : comment concrétiser votre projet

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur**: Bergerault, François / Bergerault, Nicolas
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.19C5

100-Titre : Déontologie des fonctions publiques : droits, obligations, garanties, discipline

- **Editeur** : Dalloz
- **Auteur** : Vigouroux, Christian
- **Date** : 2012
- **Cote** : DR1/B2.1C4

101-Titre : Diriger et encadrer autrement : théoriser ses propres stratégies alternatives

- **Editeur** : Colin
- **Auteur** : Mispelblom, Beyer
- **Date** : 2012
- **Cote** : E3/A5.5C5

102-Titre : Droit budgétaire, comptabilité publique: LOLF et GBCP

- **Editeur** : Hachette supérieur
- **Auteur** : Catteau, Damien
- **Date** :2017
- **Cote** : DR1/A5.11C3

103-Titre : Finances publiques : droit budgétaire, comptabilité publique 2018-2019

- **Editeur** : Hachette supérieur
- **Auteur** : Catteau, Damien
- **Date** :2018
- **Cote** : FI1/G1.12C5

104-Titre : Droit du service public

- **Editeur** : LGDJ-Lextenso éditions
- **Auteur** : Guglielmi, Gilles J. / Koubi, Geneviève / Long, Martine
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B1.8C5

105-Titre : Droit public de la concurrence

- **Editeur** : Issy-les-Moulineaux : LGDJ,
- **Auteur** : Delaunay, Benoît
- **Date** :2018
- **Cote** : DR1/B1.10C5

106-Titre : DCG. 4, Management et contrôle de gestion : manuel

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Sépari, Sabine / Bonnet, Florian
- **Date** :2017
- **Cote** : E3/A2.9C3

107-Titre : Comptabilité et Audit, DSCG 4 : Cas pratiques

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Obert, Robert
- **Date** : 2016
- **Cote** : CM1/C4.2C10

108-Titre : Du pré carré à la compétence collective : la performance publique en quête d'auteurs

- **Editeur** : Ed. de l'Aube
- **Auteur** : Blondel, Michel
- **Date** :2010
- **Cote** : E3/B1.5C5

109-Titre : Du service public à l'obligation de service public

- **Editeur** : LGDJ-Lextenso éditions
- **Auteur** : Ziani, Salim
- **Date** :2015
- **Cote** : DR1/B1.11C5

110-Titre : E-commerce : créez et animez votre boutique en ligne

- **Editeur** : Vuibert
- **Auteur** : Detout, Jean-François / Monein, Jérémie
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B1.2C2

111-Titre : E-commerce : tout savoir avant de créer une boutique en ligne !

- **Editeur** : Eyrolles
- **Auteur** : Eben, Bernard
- **Date** :2018
- **Cote** : E3/B1.4C3

112-Titre : Méthodologie d'aide à la décision : modélisation, évaluation, décision

- **Editeur** : Ellipses
- **Auteur** : Waldeck, Roger
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A1.24C5

113-Titre : Economie des finances publiques : cours

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Huart, Florence
- **Date** :2016
- **Cote** : F11/F4.7C10

114-Titre : Economie politique de la corruption et de la gouvernance

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Cartier-Bresson, Jean
- **Date** :2008
- **Cote** : PO1/A1.8C4

115-Titre : Entreprendre: une introduction à l'entrepreneuriat

- **Editeur** : Collectif
- **Auteur** : Janssen, Frank / Julien, Pierre-André
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A4.25C5
-

116-Titre : Entreprises et territoires : des liaisons dangereuses

- **Editeur** : Armand Colin
- **Auteur** : Sauvin, Thierry
- **Date** :2015
- **Cote** : E3/A3.22C5

117-Titre : E-commerce : vers le commerce connecté

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Isaac, Henri
- **Date** :2017
- **Cote** : E3/B1.3C2

118-Titre : Ethique de la recherche et innovation responsable

- **Editeur** : ISTE editions
- **Auteur** : Pellé, Sophie / Reber, Bernard
- **Date** :2016
- **Cote** : E3/A4.24C2

119-Titre : Econométrie des données de panel : théorie et applications

- **Editeur** : Economica
- **Auteur** : Pirotte, Alain
- **Date** :2011
- **Cote** : E3/B1.1C2

120-Titre : Economics for investment decision makers : micro, macro, and international economics

- **Editeur** : Hoboken, N.J. : Wiley
- **Auteur** : Piros, Christopher Dixon / Pinto, Jerald E.
- **Date** :2013
- **Cote** : E3/A2.16C1

121-Titre : Fighting corruption is dangerous : the story behind the headlines

- **Editeur** : The MIT Press
- **Auteur** : Okonjo-Iweala, Ngozi
- **Date** :2018
- **Cote** : E3/A5.13C2

122-Titre : Economics of Corruption

- **Editeur** : Springer-Verlag
- **Auteur** : Jain, Arvind K.
- **Date** :1998
- **Cote** : E3/B1.7C1

123-Titre : Epistémologie de l'audit et du contrôle de l'activité

- **Editeur** : Univ Européenne
- **Auteur** : Cappelletti, Laurent
- **Date** :2016
- **Cote** :CM1/E4.11C2

124-Titre : Ethique et philosophie du management

- **Editeur** : Editions Erès
- **Auteur** : Monteil, Pierre-Olivier / Méda, Dominique
- **Date** :2016
- **Cote** : E3/B1.12C2

125-Titre : Exporter : pratique du commerce international

- **Editeur** : Sup'Foucher
- **Auteur** : Duboin, Jacques / Venin, Eléonore
- **Date** :2017
- **Cote** : E3/B2.4C5

126-Titre : Histoire des idées économiques: les précurseurs, les économistes classiques, la critique de l'économie politique, le marginalisme, la révolution keynésienne

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Dellemotte, Jean
- **Date** :2017
- **Cote** : E3/A3.23C3

127-Titre : Histoire secrète de la corruption sous la Ve République

- **Editeur** : Nouveau monde éditions
- **Auteur** : Denoël, Yvonnick / Garrigues, Jean
- **Date** :2014
- **Cote** : PO1/A1.9C2

128-Titre : Industrialisation des connaissances scientifiques

- **Editeur** : Univ Européenne,
- **Auteur** : Samia Haddad
- **Date** :2011
- **Cote** : GE1/C2.6C1

129-Titre : Gestion des risques : théories et applications

- **Editeur** : Economica
- **Auteur** : Dionne, Georges
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B2.9C2

130-Titre : Google TM AdWords : le guide complet

- **Editeur** : ENI éd
- **Auteur** : Caumont, Stéphanie / Kandjian, Francis / Talazac, Fabrice
- **Date** : 2012
- **Cote** : IN1/D3.6C2

131-Titre : L'hôpital sous pression : enquête sur le nouveau management public

- **Editeur** : Ed. la Découverte,
- **Auteur** : Belorgey, Nicolas
- **Date** : 2010
- **Cote** : PO1/A1.6C4

132-Titre : La boîte à outils de la conduite du changement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Autissier, David / Moutot, Jean-Michel
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/A5.4C5

133-Titre : La boîte à outils de la stratégie : avec 8 vidéos d'approfondissement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Giboin, Bertrand / Serfaty, Dan
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A5.3C4

134-Titre : La boîte à outils de l'intelligence économique

- **Editeur** : Dunod,
- **Auteur** : Deschamps, Christophe
- **Date** : 2011
- **Cote** : E1/G1.6C5

135-Titre : La communication publique et territoriale

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Mégard, Dominique
- **Date** : 2017
- **Cote** : SO1/A4.14C5

136-Titre : La comptabilité publique : manuel

- **Editeur** : Bruylant
- **Auteur** : Mattret, Jean-Bernard
- **Date** : 2016
- **Cote** : CM1/E4.10C2

137-Titre : La création d'entreprise: créer, gérer, développer, reprendre

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Papin, Robert
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A5.10C5

138-Titre : La déréglementation des marchés de l'électricité et du gaz: les grands enjeux économiques

- **Editeur** : Presses des Mines
- **Auteur** : Mirabel, François
- **Date** : 2012
- **Cote** : GE1/B5.21C3

139-Titre : La lutte contre la corruption, le blanchiment, la fraude fiscale: l'exigence d'éthique dans les mouvements financiers

- **Editeur** : les presses
- **Auteur** : Hunault, Micheln / Gurria, Angel
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.3C4

140-Titre : La prise de décision dans la gestion des systèmes de santé: les forces sociales, politiques et syndicales qui influent sur les décisions de gestion des ressources humaines

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Diallo, Issakha
- **Date** : 2016
- **Cote** : PO1/A1.7C5

141-Titre : La proximité, une stratégie !: six questions pour mettre l'homme au coeur de l'entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Bastianutti, Julie / Petitbon, Frédéric
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A5.11C5

142-Titre : La valeur des idées: de la créativité à la stratégie en entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : De Brabandere, Luc / Mikolajczak, Anne
- **Date** : 2007
- **Cote** : E1/B2.15C5

143-Titre : La vente B to B : le grand guide pratique

- **Editeur** : Afnor éditions
- **Auteur** : Rouault, Frank / Grand-Clément, Renaud / Ramis, Michel
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B2.1C5

144-Titre : Governing : Essays in Honour of Donald J. Savoie

- **Editeur** : McGill-Queen's University Press
- **Auteur** : Bickerton, James
- **Date** : 2013
- **Cote** : PO1/A1.13C2

145-Titre : Handbook of innovation in public services

- **Editeur** : Edward Elgar Publishing
- **Auteur** : Osborne, Stephen P / Brown, Louise
- **Date** :2013
- **Cote** : E3/B3.7C5

146-Titre : Initiation au coaching : être coaché, être coach

- **Editeur** : Eyrolles
- **Auteur** : Chavel, Thierry
- **Date** :2018
- **Cote** : E3/B3.6C5

147-Titre : Le contrôle interne comptable et financier à l'hôpital : maîtriser & optimiser

- **Editeur** : Presses de l'école des hautes études en santé publique,
- **Auteur** : Doussot-Laynaud, Claude-Anne / Gasnier-Duparc, Nicolas
- **Date** : 2016
- **Cote** : FI1/G2.8C2

148-Titre : Kanban pour l'IT : une nouvelle méthode pour améliorer les processus de développement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Morisseau, Laurent
- **Date** :2014
- **Cote** : E3/B3.5C5

149-Titre : L'analyse multivariée avec SPSS

- **Editeur** : Presses Universitaires du Québec
- **Auteur** : Paul Bodson, Jean Stafford
- **Date** :2005
- **Cote** : M2/D5.5C2

150-Titre : L'analyse quantitative des données

- **Editeur** : Armand Colin
- **Auteur** : Martin, Olivier
- **Date** : 2017
- **Cote** : SO1/A4.17C2

151-Titre : Marketing: marketing stratégique, comportement de l'acheteur et gestion de la relation client, marketing opérationnel

- **Editeur** : Gualino-Lextenso éditions
- **Auteur** : Soulez, Sébastien / Halla, Saïd / Himber, Thierry
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.13C5

152-Titre : Marketing de l'innovation : de la création au lancement de nouveaux produits

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Le Nagard-Assayag, Emmanuelle / Delerm, Sophie / Manceau, Delphine
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A3.20C5

153-Titre : L'avantage concurrentiel : comment devancer ses concurrents et maintenir son avance

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Porter, Michael / Lavergne, Philippe de
- **Date** : 2003
- **Cote** : E3/B3.8C5

154-Titre : Le marketing expérientiel : vers un marketing de la cocréation

- **Editeur** : Vuibert
- **Auteur** : Roederer, Claire / Filser, Marc
- **Date** : 2015
- **Cote** : E2/C4.20C5

155-Titre : Le métier de gestionnaire public à l'aube de la gestion par résultats : nouveaux rôles, nouvelles fonctions, nouveaux profils

- **Editeur** : Presses de l'Université du Québec
- **Auteur** : Mazouz, Bachir / Toulouse, Jean-Marie
- **Date** : 2008
- **Cote** : E3/A4.26C3

156-Titre : Le management par le sens: au service du bien public

- **Editeur** : Canopé - CNDP
- **Auteur** : Trosa, Sylvie
- **Date** :2011
- **Cote** : E3/B3.11C5

157-Titre : Le management dans le service public

- **Editeur** : Ed. d'Organisation
- **Auteur** : Alecian, Serge / Foucher, Dominique
- **Date** :2003
- **Cote** : E3/B2.2C5

158-Titre : Le marketing des objets technologiques et des services numériques

- **Editeur** : ISTE editions
- **Auteur** : Salgues, Bruno / Bister, Laurent
- **Date** :2014
- **Cote** : E3/A1.21C2

159-Titre : Le questionnaire d'enquête : les clés d'une étude marketing ou d'opinion réussie

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Boulan, Henri
- **Date** :2015
- **Cote** : E3/B2.12C5

160-Titre : Les grandes crises : 1873-1929-1973-2008-À

- **Editeur** : Armand Colin
- **Auteur** : Marcel, Bruno / Taïeb, Jacques
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.25C2

161-Titre : L'empowerment : donner aux salariés le pouvoir d'initiative

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Liger, Philippe / Rohou, Gaëlle
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B2.11C3

162-Titre : Les professionnels de l'action publique face à leurs instruments

- **Editeur** : Octarès éd.
- **Auteur** : Buisson-Fenet, Hélène / Le Naour, Gwenola
- **Date** : 2008
- **Cote** : E3/B2.13C5

163-Titre : L'éthique de la gestion publique : stratégies nationales et internationales de prévention de la corruption

- **Editeur** : Comité pour l'histoire économique et financière de la France
- **Auteur** : Guenoun, Marcel / Adrian, Jean-François
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B2.10C4

164-Titre : L'évaluation de la formation : pilotez et maximisez l'efficacité de vos formations

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Pottiez, Jonathan
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B3.3C5

165-Titre : Lexique de gestion et de management

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Martinet, Alain-Charles / Silem, Ahmed / Denis, Jean-Philippe
- **Date** : 2016
- **Cote** : DE1/B2.15C3

166-Titre : Libéralisation du commerce des services de télécommunications

- **Editeur** : Univ Européenne
- **Auteur** : Wonyra, Kwami Ossadzifo
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A3.26C2

167-Titre : Macroéconomie : QCM et exercices corrigés, 4 sujets d'examen corrigés, avec rappels de cours

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Brana, Sophie / Bélis-Bergouignan, Marie-Claude
- **Date** : 2015
- **Cote** : E1/D3.18C6

168-Titre : Management des services : conception, production et évaluation de la performance des services

- **Editeur** : Presses universitaires de Grenoble
- **Auteur** : Chevrier, Sylvie / Abramovici, Marianne / Jougleux, Muriel
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/A2.17C2

169-Titre : Management d'entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Brulhart, Franck / Favoreu, Christophe
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B2.5C3

170-Titre : Management des compétences : enjeux, modèles et perspectives

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Dietrich, Anne / Gilbert, Patrick / Pigeyre, Frédérique / Aubret, Jacques
- **Date** : 2010
- **Cote** : E3/B2.8C2

171-Titre : Management des talents

- **Editeur** : Vuibert
- **Auteur** : Martin, Pascal / Hofaidhllaoui, Mahrane
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B2.7C2

172-Titre : Management stratégique et management de la qualité

- **Editeur** : Afnor éditions
- **Auteur** : Roesslinger, Francis / Siegel, Dominique
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/B2.6C2

173-Titre : Manager public : vos solutions au quotidien

- **Editeur** : Eyrolles-éd.
- **Auteur** : Petitbon, Frédéric / Ledenvic, Philippe
- **Date** : 2011
- **Cote** : E3/A3.24C5

174-Titre : Manager une équipe projet : l'humain au coeur de la performance

- **Editeur** : Dunod,
- **Auteur** : Picq, Thierry
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B2.3C1

175-Titre : Managez avec le concept mapping : du mind mapping aux cartes conceptuelles

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Mongin, Pierre
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.6C6

176-Titre : Marchés de taux d'intérêt

- **Editeur** : Economica
- **Auteur** : Gresse, Carole
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.7C2

177-Titre : Marchés dérivés de matières premières

- **Editeur** : Economica
- **Auteur** : Simon, Yves / Marteau, Didier
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.6C2

178-Titre : Marchés et instruments financiers : définitions, exemples concrets de calculs, stratégies d'investissement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Morvan, Jérémy
- **Date** : 2017
- **Cote** : FI1/G2.5C2

179-Titre : Marchés publics, délégations de service public et autres contrats de partenariat public-privé des collectivités locales

- **Editeur** : Lavoisier-Tec & doc
- **Auteur** : Sokoloff, Pascal
- **Date** : 2004
- **Cote** : DR1/B1.13C2

180-Titre : Marketing : l'essentiel et l'expertise à l'ère digitale

- **Editeur** : Eyrolles
- **Auteur** : Vernet, Eric
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A5.1C2

181-Titre : Marketing 4.0 : le passage au digital

- **Editeur** : De Boeck supérieur
- **Auteur** : Kotler, Philip / Kartajaya, Hermawan / Setiawan, Iwan / Vandercammen, Marc
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A2.14C2

182-Titre : Marketing B to B : principes et outils, de la stratégie à la vente

- **Editeur** : Vuibert
- **Auteur** : Diviné, Marc
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A2.15C2

183-Titre : Marketing business to business : marketing industriel et d'affaires, BtoBtoC, BtoBtoE, BtoAtoU

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Malaval, Philippe / Bénaroya, Christophe
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A5.2C2

184-Titre : Marketing de l'agro-alimentaire : environnement, stratégies et plans d'action

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Aurier, Philippe / Sirieix, Lucie
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/B1.9C5

185-Titre : Marketing digital

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Chaffey, Dave / Ellis-Chadwick, Fiona / Mercanti-Guérin, Maria / Volle, Pierre
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B3.1C2

185-Titre : Marketing territorial : enjeux et pratiques

- **Editeur** : Vuibert,
- **Auteur** : Meyronin, Benoît
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/B3.2C5

186-Titre : Mathématiques financières

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Harb, Etienne / Batnini, Firas / Durand, Xavier
- **Date** : 2016
- **Cote** : M2/D5.4C3

187-Titre : Méthodologie de la recherche en sciences de gestion: réussir son mémoire ou sa thèse

- **Editeur** : Pearson
- **Auteur** : Gavard-Perret, Marie-laure / Gotteland, David / Haon, Christophe
- **Date** : 2012
- **Cote** : E1/H3.11C10

188-Titre : Microéconomie : QCM et exercices corrigés, 10 sujets d'examen corrigés, avec rappels de cours

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Médan, Pierre
- **Date** : 2015
- **Cote** : E1/D3.16C6

189-Titre : Organisez vos idées avec le mind mapping

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Collectif
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.17C16

190-Titre : Politique économique: cours et QCM corrigés

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Chauvet, Christophe
- **Date** : 2016
- **Cote** : PO1/A1.10C5

191-Titre : Pratique de la lecture critique en sciences humaines et sociales

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Marquis, Nicolas / Lenel, Emmanuelle / Van Campenhoudt, Luc
- **Date** : 2018
- **Cote** : SO1/A4.15C3

192-Titre : Coaching

- **Editeur** : Vuibert,
- **Auteur** : Loubière, Sylvie / Baker, Nathalie
- **Date** : 2018
- **Cote** : E3/A5.9C5

193-Titre : Public management : organizations, governance, and performance

- **Editeur** : Cambridge university press
- **Auteur** : O'Toole, Laurence J / Meier, Kenneth J
- **Date** : 2011
- **Cote** : E3/A5.6C5

194-Titre : Public sector managemen : mission impossibleÀ

- **Editeur** : Palgrave Macmillan ;
- **Auteur** : Chaston, Ian
- **Date** : 2011
- **Cote** : E3/A1.23C5

195-Titre : Quelle nouvelle réforme pour les collectivités territoriales françaises ?

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Némery, Jean-Claude
- **Date** : 2010
- **Cote** : PO1/A1.12C5

196-Titre : Recruter ses premiers salariés le mode d'emploi pour réussir vos premiers recrutements à moindre coût

- **Editeur** : Dunod,
- **Auteur** : Delestre, Stéphanie
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/B1.8C5

197-Titre : Responsabilité administrative

- **Editeur** : LGDJ
- **Auteur** : Belrhali, Hafida
- **Date** : 2017
- **Cote** : DR1/B1.15C5

198-Titre : Se former au bilan de compétences : comprendre et pratiquer la démarche

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Lemoine, Claude
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/B1.10C5

199-Titre : Sociologie politique

- **Editeur** : LGDJ
- **Auteur** : Braud, Philippe
- **Date** : 2018
- **Cote** : PO1/A1.11C5

200-Titre : Stop au PowerPoint ! : réapprenez à penser et à présenter

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Beretti, Nicolas
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A5.14C3

201-Titre : Stratégie des organisations: fondements et pratiques du management stratégique

- **Editeur** : De Boeck supérieur
- **Auteur** : Neysen, Nicolas
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A5.12C5

202-Titre : Stratégie et RH : du discours à l'action

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Verrier, Gilles
- **Date** : 2012
- **Cote** : E3/A3.21C5

203-Titre : Stratégie et RSE : la rupture managériale

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Bello, Pascal
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/A4.15C6

204-Titre : Stratégie pour la création d'entreprise

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Papin, Robert
- **Date** : 2003
- **Cote** : E1/D4.10C7

205-Titre : Statistique descriptive : QCM et exercices corrigés, 4 sujets d'examen corrigés, avec rappels de cours

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Monino, Jean-louis
- **Date** : 2017
- **Cote** : PS1/D5.6C5

206-Titre : Techniques de gestion : cours et applications

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Hémici, Farouk / Bounab, Mira
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A1.22C5

207-Titre : Tests psychotechniques, logique : s'entraîner aux tests de recrutement

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Myers, Bernard
- **Date** : 2014
- **Cote** : SO1/A4.18C5

208-Titre : The Oxford handbook of public management

- **Editeur** : Oxford university press
- **Auteur** : Pollitt, Christopher
- **Date** : 2005
- **Cote** : E3/B3.9C5

209-Titre : Théorie des organisations

- **Editeur** : MA éditions
- **Auteur** : Rojot, Jacques
- **Date** : 2016
- **Cote** : E3/A5.7C2

210-Titre : Trésorerie d'entreprise : gestion des liquidités et des risques

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : La Bruslerie, Hubert de / Eliez, Catherine
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/A5.8C2

211-Titre : Repenser le management : une urgence à l'ère numérique

- **Editeur** : Maxima-Laurent du Mesnil éditeur
- **Auteur** : Martin-Gelot, Daniel
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/B4.1C3

212-Titre : Les apprentissages interprétatifs: interprétation en action et construction de l'expérience

- **Editeur** : l'Harmattan
- **Auteur** : Zeitler, André
- **Date** : 2011
- **Cote** : SO1/A4.16C3

213-Titre : Les institutions administratives

- **Editeur** : Sirey
- **Auteur** : Oberdorff, Henri / Kada, Nicolas
- **Date** : 2016
- **Cote** : PO1/A2.5C4

214-Titre : Les stratégies de Warren Buffett

- **Editeur** : Valor éditions
- **Auteur** : Hagstrom, Robert G / Dublanc, Antoine
- **Date** : 2015
- **Cote** : E3/B4.2C2

215-Titre : Théories de la decision: Element de cours

- **Editeur** : OPU
- **Auteur** : Kouider, Boutaleb
- **Date** : 2006
- **Cote** : E2/D5.18C14

216-Titre : Microéconomie: traitement mathématique + exercices avec corrigés détaillés

- **Editeur** : OPU S.Dar el-ouloum,
- **Auteur** : Bendib, Rachid
- **Date** : 2011
- **Cote** : E1/F5.2C140

217-Titre : Management stratégique : les différentes approches

- **Editeur** : OPU
- **Auteur** : Ghedjghoudj, El Hadi
- **Date** : 2017
- **Cote** : E1/A1.9C19

218-Titre : Le droit des marchés publics

- **Editeur** : Dalloz
- **Auteur** : Linditch, Florian
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B2.7C4

219-Titre : Les fondements de la stratégie : un voyage illustré, de la conception à la mise en oeuvre

- **Editeur** : Dunod
- **Auteur** : Vas, Alain
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B1.13C3

220-Titre : Les tactiques de la qualité compétitive

- **Editeur** : ISTE ed
- **Auteur** : Maillard, Pierre
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/B2.15C2

221-Titre : Les tactiques de la qualité compétitive

- **Editeur** : ISTE ed
- **Auteur** : Maillard, Pierre
- **Date** : 2014
- **Cote** : E3/B2.15C2

222-Titre : Marketing fondamental : cours et applications

- **Editeur** : Kherri, Abdenacer
- **Auteur** : Pages bleues
- **Date** : 2018
- **Cote** : E3/B1.11C5

223-Titre : Dictionnaire d'économie et de sciences sociales

- **Editeur** : Berti
- **Date** : 2007
- **Cote** : DE1/A1.12C4

224-Titre : Méthodes de management

- **Editeur** : Chihab Edition
- **Auteur** : Hamadouche, Ahmed / Louart, Pièrre
- **Date** : 2017
- **Cote** : E3/B2.14C1

225-Titre : Les guides d'audit de gestion d'entreprise

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Drissi, Fatima Zohra
- **Date** : 2016
- **Cote** : DE1/B2.6C10

226-Titre : Fiscalité de l'entreprise : cours, applications et travaux dirigés

- **Editeur** : Pages bleues
- **Auteur** : Tessa, Ahmed / Hammadou, Ibrahim
- **Date** : 2010 / 2011
- **Cote** : E2/D4.3C15

227-Titre : Contrôle de gestion

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Langlois, Georges / Bonnier, Carole / Bringer, Michel
- **Date** : 2006
- **Cote** : E1/H1.1C10

228-Titre : Précis d'Audit fiscale de l'entreprise

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Khelassi, Rédha
- **Date** : 2013
- **Cote** : E3/B3.10C

229-Titre : Code des Impôts

- **Editeur** : Berti
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B2.4C3

230-Titre : Loi relative à la protection du consommateur et à la répression des fraudes

- **Editeur** : Belkeise
- **Date** : 2018
- **Cote** : DR1/B2.6C3

231-Titre : Code des Assurances

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Mabrouk, Hocine
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B2.3C1

232-Titre : Le grand manuel du droit du travail en pratique

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Battache, Zahir
- **Date** : 2018
- **Cote** : DR1/B2.5C5

233-Titre : Dictionnaire des termes juridiques : français-arabe/arabe-français

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Hammal, Mourad / Boubaha, Mourad
- **Date** : 2018
- **Cote** : DIR1/A1.7C2

234-Titre : Code des banques

- **Editeur** : Berti
- **Auteur** : Mabrouk, Hocine
- **Date** : 2016
- **Cote** : DR1/B2.2C1

235-Titre : Précis de rédaction professionnelle: Rédiger avec succès lettres, e-mail et documents administratifs

- **Editeur** : Alger : Berti ; Paris : Galino Editeur - Lextenso Edition
- **Auteur** : Kadyss, Roselyne / Nishimata, Aline
- **Date** : 2017
- **Cote** : GN1/B3.8C3

236-Titre : Rédiger avec succès ses écrits professionnels : mails et lettres

- **Editeur** : Pages bleues
- **Auteur** : Saidi Boutouchent, Nadia
- **Date** : 2018
- **Cote** : GN1/B2.23C3

237-Titre : Le grand larousse illustré 2019

- **Editeur** : Larousse
- **Date** : 2019
- **Cote** : DC1/D2.55C2

238-Titre : Analyse financière

- **Editeur** : Pages bleues
- **Auteur** : Rebaine, N
- **Date** : 2011
- **Cote** : FI1/D1.10C45

239-Titre : المدخل للعلوم القانونية : نظرية القانون، نظرية الحق

- **Editeur** : دار العلوم
- **Auteur** : بعلي, محمد الصغير
- **Date** : 2006
- **Cote** : حق/1ب/1.2ن20

240-Titre : قانون الصحة :

- **Editeur** : دار بلقيس
- **Date** : 2018
- **Cote** : حق 1/4.6ن5

241-Titre : قانون الصحة :

- **Editeur** : برتي للنشر
- **Date** : 2019
- **Cote** : حق 5/1.5ن6

242-Titre : قاموس فرنسي - عربي : المنهل :

- **Editeur** : دار الآداب
- **Auteur** : ادريس, سهيل
- **Date** : 2015
- **Cote** : مع 1/1.9ن2

243-Titre : اساسيات القانون التجاري الجزائري :

- **Editeur** : جسور للنشر و التوزيع
- **Auteur** : فضيلة سحري
- **Date** : 2017
- **Cote** : حق 1/ب3.51ن10

244-Titre : المراسلات الرسمية و الإدارية :

- **Editeur** : دار الهدى
- **Auteur** : سليمان إبراهيم ابودقة / مجدي الغريسي
- **Date** : 2008
- **Cote** : حق 1/ج2.12ن2