Département second cycle

Fiche technique

MASTER : Management international

- **C'est quoi le management international ?**

Le management international s'attèle dans ce cadre à concentrer l'ensemble des disciplines de l'entreprise dans un contexte interculturel : marketing, finance, ressources humaines… Les missions de cette fonction sont ainsi particulièrement variées et nécessitent une certaine polyvalence.

- **Pourquoi faire un Master Management International ?**

Formation internationale par excellence, cette spécialisation du Programme Grande École forme des managers capables d'occuper des postes à responsabilités dans un environnement global. À l'issue de votre Master, dont les cours sont intégralement dispensés en français et en langue anglaise, vous aurez une vision complète des toutes les fonctions de l'entreprise, vous saurez conduire un projet d'internationalisation, assurer la direction d'un service ou coordonner les actions d'équipes multiculturelles.

- **Présentation**

Cette formation bénéficie d'une longue expérience qui lui a permis d'accompagner les évolutions des échanges internationaux depuis plus de quarante ans. Son objectif est la traduction d'une conviction profonde et sans cesse confirmée : pour exercer leur activité professionnelle de façon efficace et atteindre les postes de responsabilité managériale auxquels ils aspirent au niveau international, les étudiants doivent maîtriser, à l'issue de leur formation, un certain nombre de concepts fondamentaux et d'outils intellectuels et techniques correspondant à autant de compétences, en termes de savoir-faire et de savoir-être. Ils doivent également être capables d'appréhender parfaitement toutes les dimensions de l'environnement - culturel, humain, juridique, institutionnel, technologique... - par l'acquisition d'une solide culture générale et la maîtrise approfondie des techniques disponibles et des "cultures d'entreprises".

C'est ce qui permet aux diplômés de répondre de façon durable aux besoins d'adaptation des entreprises plongées dans un contexte international évolutif.

- **Objectifs**

Le master Management International porte sur les problématiques liées aux échanges internationaux des organisations. Il a pour objectif de former des cadres de haut niveau compétents sur l'ensemble de la chaîne import-export et pour l'approche de nouveaux marchés étrangers.

L'objectif du parcours Management l'International est de dispenser des enseignements qui sensibilisent très clairement l'étudiant sur les particularités du management à l'international. De manière plus précise, ce parcours s'adresse aux étudiants qui souhaitent approfondir leur formation en management et qui se destinent à une carrière internationale.

Travailler dans un environnement mondialisé nécessite une sensibilité culturelle ainsi qu'une compréhension des opérations, de la gestion, du marketing et d'autres pratiques commerciales locales et internationales. Si votre objectif est de devenir un manager performant et de travailler dans un environnement globalisé, le Master Management International est fait pour vous.

Cette spécialité est devenue incontournable ces dernières années, en raison des nouveaux défis engendrés par la mondialisation sur les activités commerciales, industrielles et financières.

Le Management International permet de répondre aux besoins d'adaptation des entreprises plongées dans un contexte international évolutif. Il permet de faire évoluer les concepts et techniques de management à un environnement multinational et d'adapter ces pratiques selon les environnements économiques, politiques et culturels.

Le diplômé du master management international se verra confier la réalisation de missions stratégiques qui requièrent des compétences d'adaptation et d'innovation centrées sur le management stratégique, le marketing, la commercialisation et la vente. Il pourra diagnostiquer l'environnement international, évaluer le potentiel économique des marchés, et gérer les ressources des organisations mondialisées ou internationalisées.

- **Compétences**

Ce master spécialité management international permet de former des cadres internationaux pour assurer le développement d'entreprises internationales dans leurs différents lieux d'expatriation ou à partir de leur pays d'origine.

Une formation en management international vous permet d'acquérir des capacités et des compétences en management en Algérie mais également à l'international. En effet, la majorité des cours vous seront dispensés en français et en anglais. Les formations vous donneront entre 180 crédits. Elles vont en effet d'un niveau bac+2(Concours d'accès au second cycle des écoles supérieures) à bac+5.

Compétences acquises :

- Établir le diagnostic stratégique international
- Identifier les perspectives de développement international
- Définir un politique marketing international
- Piloter les projets internationaux

Métiers visés :

- Chef de gestion de projet
- Conseiller auditeur en management et organisation
- Chargé d'étude en marketing et stratégie
- Cadre des métiers de l'exportation

- **Débouchés**

Le master Management international a pour vocation de former des cadres de haut niveau maîtrisant l'ensemble des savoirs nécessaires à leur insertion dans leur vie professionnelle dans tous les domaines du management international. Outre une forte capacité de décision, ces cadres doivent avoir une vision précise de l'ensemble des dimensions managériales essentielles, notamment celles qui préoccupent les grandes entreprises à vocation mondiale

Une fois que vous avez terminé votre formation, vous pourrez, selon votre niveau, ou continuer vos études (doctorat 3 eme cycle), ou entrer dans le monde du travail.

Dans le monde professionnel, vous pourrez exercer des métiers tels que :

- Responsables des affaires internationales ;
- Marketing manager, marketing bancaire ;
- Responsable import/export, responsable SCM (Supply Chain Management) ;
- Ingénieur technico-commercial, ingénieur d'affaires, responsable chaîne commerciale internationale ;
- Acheteur à l'international ;
- Chef de projet à l'international ;
- Analyste pays ;
- Attaché commercial
- Animateur environnemental
- Chef de produit
- Chef commercial
- Chargé de ressources humaines
- Contrôleur de gestion
- Directeur de restaurant
- Directeur adjoint de restaurant
- Directeur des systèmes d'information
- Ingénieur système et réseaux

- Assistant commercial
- Chargé de clientèle
- Chargé de marketing
- Directeur des achats
- Directeur de vente
- Directeur communication
- Chef de projet événementiel

- Chargé de communication interne
- Analyste financier.
- Gestionnaire de patrimoine

- **Secteurs visés :**

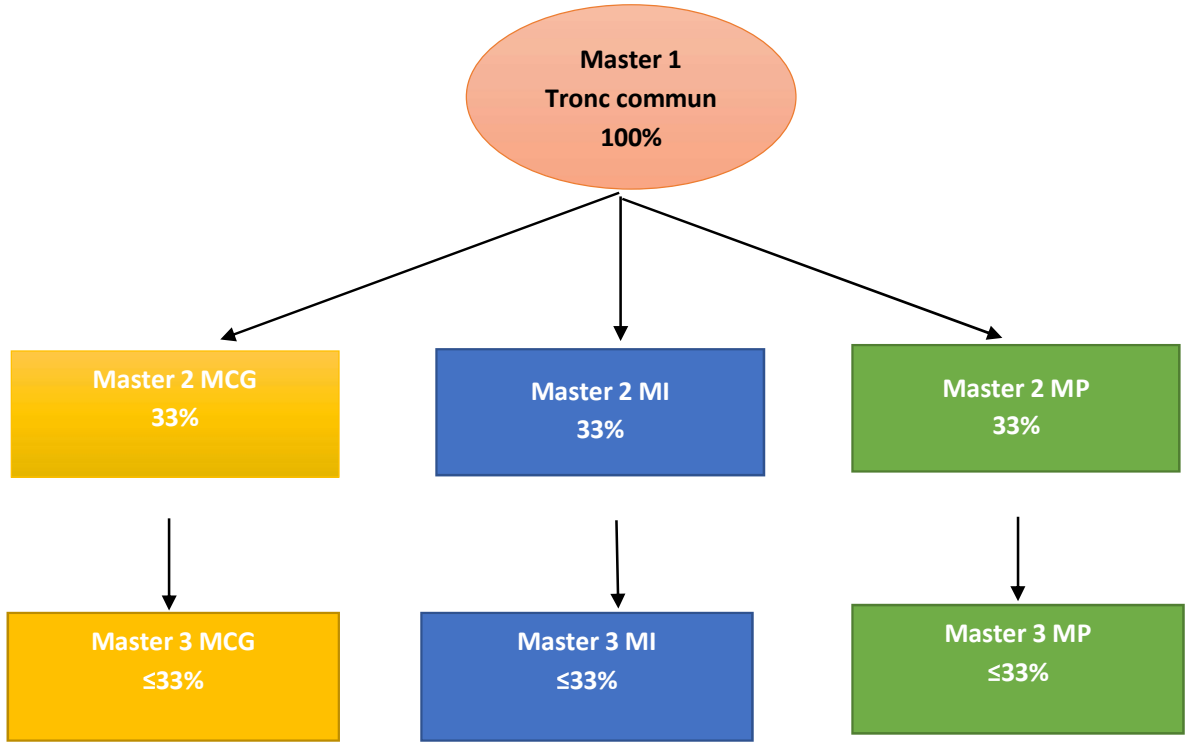
Cadres des entreprises industrielles et commerciales : achats, commercial, consulting, export/import (douane, Supply Chain), Marketing ;

Institutions financières et assurances ;

Organismes publics et privés impliqués dans l'échange international.

- **Critères d'admission**

Pour l'entrée en Master 2 Management International : avoir réalisé un an d'études tronc commun e science de gestion.
Après un classement selon la moyenne et les demandes des étudiants.(la loi de l'offre et la demande)



- **Programme**

Semestre 03

UEF : 18 crédits. 6 coefficients 4 modules

- Management interculturel
- Stratégie commerciale
- Commerce international
- Les normes comptables internationales

UEM 9 crédits 3 coefficients 3 modules

- Business intelligence.
- Négociation et communication internationale.
- Méthodologie de recherche 1

UET: 1 credit 1 coefficient 1 module

- Supply chain management 1

UED: 2 credit 1 coefficientt1 1 module

- Droit des affaires

Semestre 3

Unité d'Enseignement	Volume Horaire Semestriel	V. H Hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		Cours	TD	TP	Trava / Perso			Continu	Examen
UE fondamentale									
UEF2.1									
Management interculturel	120H00	1H30	1H30		5H00	2	5	40%	60%
Stratégie commerciale	120H00	1H30	1H30		5H00	2	5	40%	60%
Commerce international	90H00	1H30			4H30	1	4		100%
Les normes comptables internationales.	90H00	1H30			4H30	1	4		100%
UE méthodologie									
UEM2.1									
Business intelligence	67H30		1H30		3H00	1	3	40%	100%
Négociation et Communication Internationale	67H30		1H30		3H00	1	3	40%	60%
Méthodologie de recherche-1	67H30		1H30		3H00	1	3	40%	60%
UE transversale									
UET2.1									
Supply chain Management-1	30H00		1H30		00H30	1	1	40%	60%
UE découverte									
UED2.1									
Droit des affaires	45H00	1H30			1H30	1	2		100%
Total Semestre S3	697H30	7H30	9H00		30H00	11	30		

Semestre 04 :

UEF : 18 crédits. 6 coefficients 4 modules

- Stratégie d'internationalisation.
- Marketing stratégique international.
- Marchés financiers.
- Management de la qualité.

UEM 9 crédits 3 coefficients 3 modules

- Informatique de gestion
- Management des conflits
- Méthodologie de recherche 2

UET: 1 credit 1 coefficient 1 module

- Supply chain management 2

UED: 2 credit 2 coefficientt1 1 module

- Stage en enterprise

Semestre 4

Unité d'Enseignement	Volume Horaire Semestriel	V. H Hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		Cours	TD	TP	Trava / Perso			Continu	Examen
UE fondamentale									
UEF2.2									
Stratégie d'internationalisation	120H00	1H30	1H30		5H00	2	5	40%	60%
Marketing stratégique international	120H00	1H30	1H30		5H00	2	5	40%	60%
Marchés financiers	90H00	1H30			4H30	1	4		100%
Management de la qualité	90H00	1H30			4H30	1	4		100%
UE méthodologie									
UEM2.2									
Informatique de gestion	67H30		1H30		3H00	1	3	40%	60%
Management des conflits	67H30	1H30			3H00	1	3		100%
Méthodologie de recherche-2	67H30		1H30		3H00	1	3	40%	60%
UE transversale									
UET2.2									
Supply chain Management-2	30H00		1H30		00H30	1	1	40%	60%
UE découverte									
UED2.2									
Stage en entreprise	75H00				5H00	2	2		
Total Semestre S4	727H30	7H30	7H30		33H30	12	30		

Semestre 05

UEF : 18 crédits. 7 coefficients 4 modules

- Economie internationale
- Management des projets.
- Management de la connaissance.
- Management des risques dans l'échange international.

UEM 9 crédits 3 coefficients 3 modules

- Finance internationale
- Réseaux de distribution
- Entrepreneurship et bussiness développent

UET: 1 credit 1 coefficient 1 module

- Droit du commerce international

UED: 2 credit 1 coefficientt1 1 module

- Ethique et governance d'entreprises

Semestre 5

Unité d'Enseignement	Volume Horaire Semestriel	V. H Hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		Cours	TD	TP	Trava / Perso			Continu	Examen
UE fondamentale									
UEF3.1									
Economie internationale	120H00	1H30	1H30		5H00	2	5	40%	60%
Management de projets	120H00	1H30	1H30		5H00	2	5	40%	60%
Management de la connaissance	105H00	1H30	1H30		4H00	2	4	40%	60%
Management des risques dans l'échange international	90H00	1H30			4H30	1	4		100%
UE méthodologie									
UEM3.1									
Finance internationale	67H30	1H30			3H00	1	3		100%
Réseaux de distribution	67H30		1H30		3H00	1	3	40%	60%
Entrepreneurship et business développent	67H30		1H30		3H00	1	3	40%	100%
UE transversale									
UET3.1									
Droit du commerce international	30H00	1H30			00H30	1	1		100%
UE découverte									
UED3.1									
Ethique et gouvernance d'entreprises	45H00	1H30			1H30	1	2		100%
Total Semestre S5	712H30	10H30	7H30		29H30	12	30		

Semestre 06

UEF : 30 crédits. 12 coefficients

- Stage
- Mémoire fin d'études

Semestre 6

Unité d'Enseignement	Volume Horaire Semestriel	V. H Hebdomadaire		Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		Encadrement	Travail personnel			Continu	Examen
UE fondamentale							
UEF3.2							
Stage	225H00	5H00	10H00	4	8	Rapport de stage	
Mémoire fin d'études	450H00	6H00	24H00	8	22	Soutenance	
Total semestre 6	675H00	11H00	34H00	12	30		