



| N° | Le titre | L'auteur |
|-----------|---|--|
| 1 | Au cœur de la marque les clés du management des marques | Michel Géraldine |
| 2 | Diagnostic Stratégique: compétitivité, performance et création de valeur | Meier , Olivier |
| 3 | DSGG 6 ,anglais des affaires : manuel, savoirs et compétences | Segrestain , Gilles / Brasart, Charles joannidés |
| 4 | E-commerce: 55 outils , 11 plans d'action , 9 ressources numériques | Duranton, François coch Michel robil Raphaël |
| 5 | La boite à outils de la stratégie | Giboin , Bertrand |
| 6 | La boite à outils de la supply Chain: 63 outils clés en main | Perrot, Alain/villemus,h |
| 7 | La boite à outils du management: 58 outils clés en main + 2 podcasts d'approfondissement | Diceccia,vinsent guillou,phillipe |
| 8 | La révolution supply chain : 10 défis au cœur de la transformation des entreprises | Soulier, jean –marc |
| 9 | Le grand livre du management public: sens et performance , modernisation et évaluation, défis et logique d'action | Bartoli, amine Blatrix , Cécille |
| 10 | L'essentiel du management de l'innovation | Tellier Alberic |
| 11 | Management de l'innovation: enjeux,prinsipes et méthodes | Claudine gay et Bérangère I,szostok |

| | | |
|----|---|---|
| 12 | mangmentorla: la référence du management hybride | Barabel, Michel/Meier, olivier |
| 13 | Ressources humaines | Diard, caroline/boudoin, Emmanuel berthet, sylvie |
| 14 | RH& transformations: stratégies et tactiques pour sadoter dans un monde incertain | J,n chaintreuilc,ballereau c,barbiy benjamin fouks |
| 15 | مدخل للتسيير ج 1 | طيب محمد رفيق |
| 16 | الإدارة و التخطيط الاستراتيجي | ن. دادي عقون |
| 17 | Management de la qualité | a. Sediki |
| 18 | La gestion de stocks | Chelihi aek |
| 19 | رقابة تسيير المؤسسة في ظل إقتصاد السوق | خالص صافي صالح |
| 20 | Le management – théorie et pratique | Ghedjghoudj el hadi |
| 21 | نظام المعلومات المطبق في التسيير | نوري منير |
| 22 | La pratique du contrôle de gestion abc/ abm | Abdelkrim toudjine |
| 23 | Le guide de la rédaction administrative دليل التحرير الإداري | وهيبة غراممي |
| 24 | التجارة الإلكترونية و التسويق الإلكتروني | نوري منير |
| 25 | مبادئ التسيير البشري | بوفلجة غاث |
| 26 | تسيير المؤسسات بين المفاهيم النظرية و التطبيقات العملية | بو لرباح عسالي |
| 27 | مدخل إلى تاريخ الوقائع الاقتصادية | سيساني مديون |
| 28 | الحوكمة و أخلاقيات المهنة | محمد شطوطي |