

## مقتنيات جديدة 2024 باللغة العربية

العنوان: إدارة الأزمات

المؤلف: جمانة بشير أبو رمان

ر/د/م/ك : 9789957678388

المخلص: حماية المالية عن طريق تقديم حلول تمويل مواجهة مخاطر الكوارث للبلدان من المستوى المحلي إلى المستوى الوطني: مساندة إنشاء صناديق طوارئ وطنية للحصول على التمويل على وجه السرعة بعد وقوع كارثة، وتقديم الأدوات اللازمة لبناء خطط مالية شاملة (بما في ذلك الاحتياطات، وتحويل المخاطر، وأدوات التمويل في حالات الطوارئ من أجل تحسين



العنوان: إدارة الأزمات في المستشفيات بين النظرية والتطبيق

المؤلف: أ، مشعل نهار ثامر المضي

ر/د/م/ك : 9789957957421

المخلص: درس هذا الكتاب انعكاسات الحصار السلبية في عام 2017 على دولة قطر من النواحي كافة، السياسية والدبلوماسية والاقتصادية والاجتماعية والإعلامية والغذائية والصحية



العنوان: إدارة الأزمات في المؤسسات الجامعية

المؤلف: محمد سهيل المطيري

ر/د/م/ك: 9789957663629

المخلص: قدرة إدارة الأزمات على الإدارة الفعالة للأزمة باستخدام المعرفة والتخطيط لتحقيق مستوي إستعداد علمي بقصد الحد من الأزمة والأخطار المختلفة



## العنوان : إدارة التجزئة منظور تطبيقي

المؤلف : محمد عبد الله العوامرة  
ر/د/م/ك : 9789957324766

### الملخص

إدارة مهام البيع بالتجزئة هي عملية إدارة المهام بما في ذلك الأولوية وتاريخ الاستحقاق والتوزيع الدقيق للمستلمين المختارين وصور التحقق والتتبع وإعداد التقارير في الوقت الفعلي



## العنوان: إدارة التسويق

المؤلف: مصطفى احمد عبد الرحمن

ر/د/م/ك : 9789777330343

الملخص: إدارة التسويق هي نظام من أنشطة الأعمال المتكاملة مع بعضها البعض، والتي تستهدف تخطيط وتسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات على العملاء الحاليين والمرتق.



## العنوان: إدارة التسويق الدولي والعالمي المعاصر الحديث

المؤلف: محمد سرور الحريري

ردمك: 978-9957-32-628-9

الملخص: التسويق الدولي هو عملية متعددة الجنسيات تقوم لتخطيط والتنفيذ للعمليات القائمة على التصورات التسويقية،



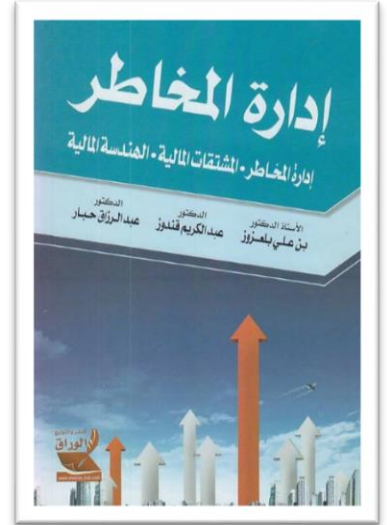
العنوان: إدارة المخاطر

ال مؤلف: د/ عبد الكريم قندوز

ردمك: 9789957006808

الملخص :

تعتبر المخاطر جزءاً لا يتجزأ من النشاط الإنساني مهما كانت طبيعته. وهي في النشاط الاقتصادي أشد جلاء وأكثر وضوحاً. وقد استمرت المخاطر في التزايد مع التنوع الذي عرفته الأنشطة الاقتصادية، بل وأصبحت صفة ملازمة للاقتصاديات المعاصرة، وهذا التلازم بين النشاط الاقتصادي والمخاطرة يجعل التخلص من المخاطرة بشكل نهائي أمراً غير ممكن، لكن ذلك لا يعني بالضرورة عدم إمكانية التعامل معها وفق مجموعة من السياسات والاستراتيجيات التي تجعل آثارها ونتائجها متحكم فيها إلى حد بعيد. تعتبر الأنشطة الاقتصادية بشكل عام

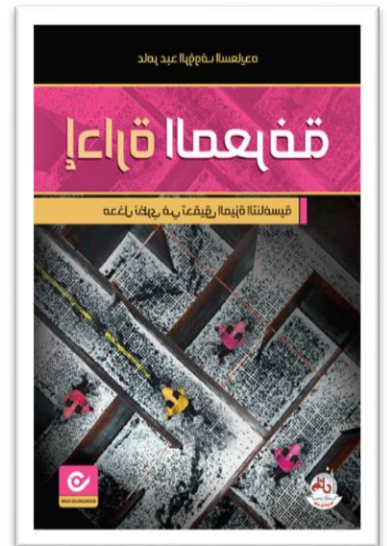


العنوان: إدارة المعرفة – مدخل نظري في تحقيق الميزة التنافسية

المؤلف: عامر عبد الرووف السعيدة

ردمك: 9789957919801

الملخص: نّ تبني إدارة المعرفة في المنظمات يحقق العديد من الفوائد منها على سبيل المثال زيادة الكفاءة والفعالية، وتحسين عملية اتخاذ القرارات، تحسين الأداء، زيادة الإنتاجية، تحسين الإبداع، تحقيق ميزة تنافسية وسرعة الاستجابة للتغيرات في البيئة المحيطة، هذا من جانب



العنوان: إدارة المنظمة بين الإدارة الاستراتيجية وتنمية الموارد البشرية

المؤلف عبد الله نوار شعث

ردمك: 978-977-753-623-3

ملخص: لإدارة الاستراتيجية تقييد إدارة الموارد البشرية حتى تكون في خدمة هذا المشروع و الافراد في الأخير هم مركز هذه الميزات .



## العنوان: إدارة واقتصاد المؤسسات

المؤلف: أمال بوب

ر/د/م/ك: 9786144521823

المُلخَص : الفصل الأول: أساسيات مرتبطة بالمؤسسات الاقتصادية  
الفصل الثاني: أساسيات مرتبطة بإدارة ووظائف المؤسسة  
الفصل الثالث: أساسيات ودراسات مرتبطة ببيئة المؤسسة  
الفصل الرابع: التشخيص الاستراتيجي ونمو المؤسسات

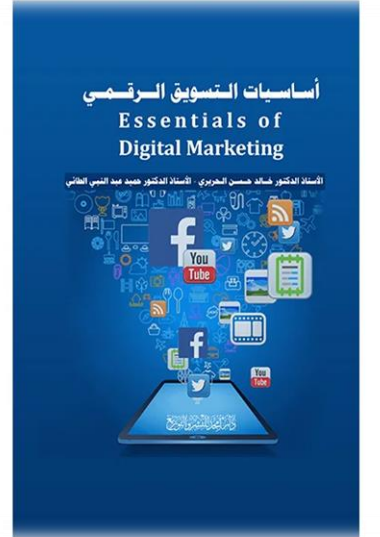


## العنوان : أساسيات التسويق الرقمي

المؤلف : د/خالد حسن الحريري

ر/د/م/ك: 9789923255674

المُلخَص: احصل على شهادة في أساسيات التسويق الرقمي  
تتنفع خلالها بدروس الفيديو التعليمية والتمارين العملية .  
نصائح لتعزيز التواصل مع العملاء الجدد وإنشاء تصاميم  
إبداعية عالية الجودة واتخاذ قرارات مدروسة باستخدام الذكاء  
الاصطناعي. مقدّمة مدتها ساعة واحدة عن الرموز البرمجية  
تتعرّف من خلالها على آلية عملها وكيفية الاستفادة منه.



## العنوان: استثمار المال في الفكر الاقتصادي

المؤلف: مقتدر حمدان عبد المجيد الكبيسي

ر/د/م/ك: 972010203501

المُلخَص: هو التخلي على موارد اليوم للحصول على إراد  
أكبر من التكلفة الأولية.



## العنوان: اقتصاديات التجارة الإلكترونية

المؤلف: د. عبد المطلب عبد الحميد

ر/د/م/ك: 9789774222970

الملخص: اهم اساسية حول التجارة الالكترونية/انواع التجارة الالكترونية/متطلبات نجاح التجارة/وسائل ونظم الدفع/النقود والبنوك الالكترونية /دور البنوك في تنمية التجارة/تطبيقات التجاري الالكترونية/التسويق الإلكتروني/التعاقد الإلكتروني

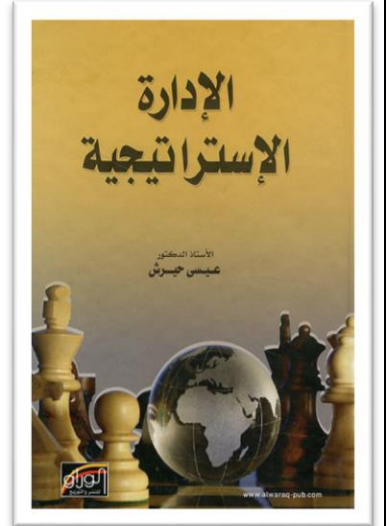


## العنوان: الإدارة الاستراتيجية

المؤلف: أ. د. عيسى حيرش

ر/د/م/ك: 9789957332303

الملخص: يقدم هذا الكتاب الإدارة الاستراتيجية لمؤسسات واد نحرص فيه على تقديم محتوى ذو مستوى عال لطلبة الجامعة ومحترفي الإدارة في نفس الوقت فإن حرصنا على وضوح التقديم لم يقل أهمية حيث حاولنا بقدر الإمكان تقريب المعلومة بكيفية سهلة ومبسطة دون إهمال المصطلحات والمفاهيم التي تمثل جانبا أساسيا في التعليم.



## العنوان: الإدارة الاستراتيجية في المصرف الإسلامي

المؤلف: د. يونس إبراهيم التميمي

ردمك: 9789923972038

الملخص: الإدارة الاستراتيجية في المصرف الإسلامي، يتكون الكتاب من ثلاثة أقسام رئيسية: الأول الصول والمناهل، الثاني التدبر والدبير، والثالث الضبط والرقابة والتقييم.



**العنوان: الاقتصاد الجزئي نظريات – أسواق حديثة – حكومة اقتصادية – تطبيقات رياضية حديثة**

**المؤلف: عدنان داود محمد العداري**

**ر/د/م/ك: 9789774771708**

**الملخص: نظرية توازن المستهلك- نظرية الطلب- نظرية العرض- نظرية الانتاج- نظرية التكاليف- الاسواق- المعلوماتية والاقتصاد-نظرية الالعاب-النظرية العنكبوتية- الحكومة والاقتصاد الجزئي**



**العنوان: التسويق الاستراتيجي – مداخل حديثة**

**المؤلف: نعيمة يحيى، د زكية مقري**

**ر/د/م/ك: 9789957579845**

**الملخص: لتسويق الاستراتيجي يتناول موضوع المادة تعريف التسويق الاستراتيجي وهذا بعد الاطلاع على تعاريف الاستراتيجية والادارة الاستراتيجية ومراسل تكوين الخطة الاستراتيجية والعوامل المؤثرة على الخطة الاستراتيجية ومراسل اعداد الخطة الاستراتيجية كما يتم معالجة موضوع البيئة الاستراتيجية وتأثيرها على الاستراتيجية.**



**العنوان: التسويق الدولي كفرصة تنمية وضرورة**

**المؤلف / الدكتور عبد الله نوار شعت**

**ر/د/م/ك/: 978-977-753-692-9**

**الملخص: لتسويق الدولي هو التسويق على نطاق عالمي قصد التوفيق أو أخذ ميزة تجارية دولية من فوارق ومعادلات وفرص المعاملات التجارية الدولية من أجل تحقيق أهداف**



## العنوان: التسويق والتجارة الإلكترونية

المؤلف: د. منال البلقاسي

ر/د/م/ك: 9789777332545

المُلخَص: التجارة الإلكترونية هي معاملة تجارية تحدث عبر شبكة إلكترونية مثل الإنترنت. بينما يعد التسويق الإلكتروني نوعاً من التسويق يمكن إجراؤه إلكترونياً من خلال مواقع الويب أو أي أدوات أو موارد أخرى عبر الإنترنت.

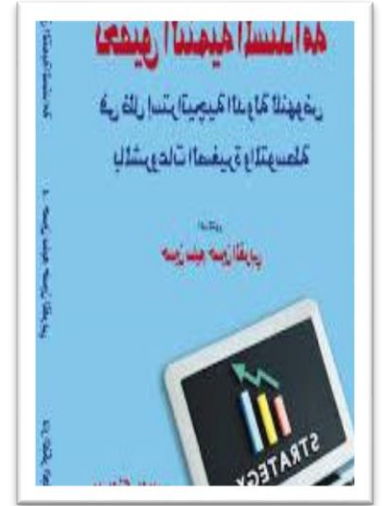


## العنوان: تحقيق التنمية المستدامة

المؤلف: حسين سليم حسين المغربي

ر/د/م/ك: 2-682-379-977-978

المُلخَص: إسهامات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الشاملة  
الفصل الأول: استراتيجية الحكومات في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية  
الفصل الثاني: مدى مساهمة المسؤولية الاجتماعية لمنشآت الأعمال في دعم نظم الإدارة البيئية لتحقيق التنمية المستدامة  
الفصل الثالث: مفهوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ووسائل تمويلها

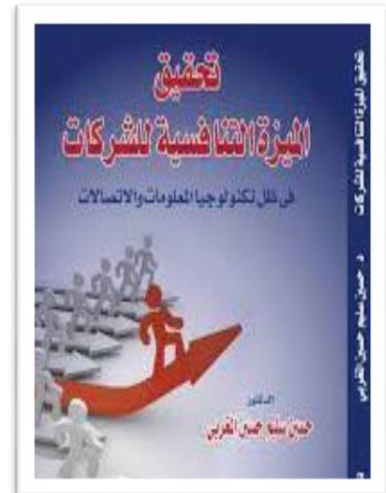


## العنوان: تحقيق الميزة التنافسية للشركات

المؤلف حسين سليم حسين المغربي

ر/د/م/ك: 9789773796795

المُلخَص: أصبحت تكنولوجيا المعلومات ضرورة لا بد منها من أجل استمرار الشركات وبقائها، خصوصاً في ظل المنافسة الشديدة التي تواجهها في السوق. وخصائص تكنولوجيا المعلومات في الميزة التنافسية (خفض التكلفة، الجودة، وقت التسليم)



## العنوان: تحليل القوائم المالية

المؤلف: د/ علاء محمد البنا نوني

ر/د/م/ك/: 9789777330770

التحليل المالي هو معالجة منظمة للبيانات المالية المتاحة بهدف الحصول على معلومات تستعمل في عملية اتخاذ القرار وتقييم الأداء في الماضي والحاضر وتوقع ما ستكون عليه في المستقبل.

ويتضمن التحليل المالي تفسير القوائم المالية المنشورة وفهما (التي يجري إعدادها وعرضها وفق قواعد محددة تتضمنها المعايير والنظريات المحاسبية) وبمساعدة بيانات أخرى إضافية في ضوء اعتبارات معينة ولأغراض محددة.

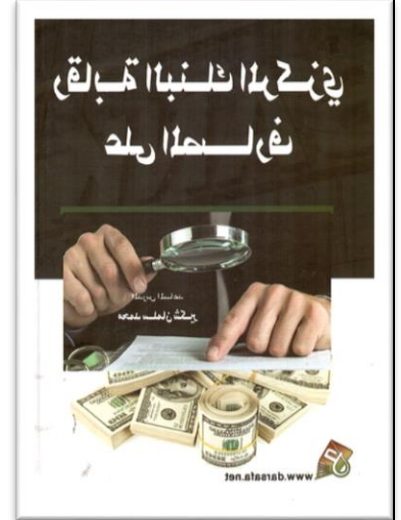


## العنوان: رقابة البنك المركزي على المصارف

المؤلف: محمد سلمان شكير

ر/د/م/ك/: 97899232801

المخلص: ن الرقابة المصرفية من المواضيع التي نشأت نتيجة للعم المصرفي والمبادئ التي رسختفي التشريعات والابل أصبحت من أهم الوظائف التي تقوم بها البنوك المركزية في يومنا هذا لأنها أعلى سلطة نقدية في الدولة ولها الخصائص بل أصبحت من أهم الوظائف التي تقوم بها البنوك المركزية في يومنا هذا لأنها أعلى سلطة نقدية في الدولة ولها الخصائص الفعالة التي من شأنها إدارة هذا النشاط الحيوي.



## العنوان: مبادئ التسويق الحديث

المؤلف: زكريا أحمد عزام

ر/د/م/ك/: 9789957064464

المؤلف: زكريا أحمد عزام

ردمك: 9789957064464

المخلص: يعتبر التسويق نشاط حيوي وعلى درجة كبيرة من الأهمية سواء في منظمات الأعمال أو المنظمات العامة أو حتى في المنظمات غير العامة.





## العنوان: اختيار الموظفين

المؤلف: د. وسيلة ساهل

ر/دم/ك: 9789957184711

الملخص: لاختيار هو تلك العمليات التي تقوم بها لمنظمة لتصفية ولانتقاء أفضل المرشحين للوظيفة، وهو الشخص الذي تتوافر فيه مقومات ومتطلبات شغل الوظيفة أكثر من غيره، ويتم هذا الاختيار طبقاً لمعايير الاختيار التي تطبقها المنظمة.

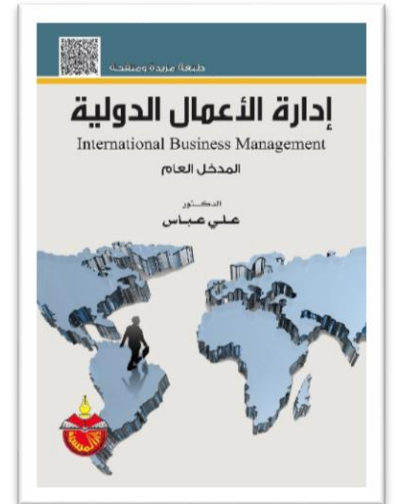


## العنوان: إدارة الأعمال الدولية المدخل العام

المؤلف: علي عباس

ر/دم/ك: 978-9957-06

الملخص: دارا الأعمال الدولية /التجارة الدولية /ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات /الاستثمار الاجنبي في الدول النامية /الإدارة الاستراتيجية في الشركات ال متعددة الجنسية/التخطيط الاستراتيجي في الشركات المتعددة الجنسية/تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الاجنبي والبيئة القانونية/البيئة المالية الاسواق المالية والنقدية/البيئة المالية المؤسسات المالية الدولية والاقليمية/البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية/تنمية الموارد البشرية في الاعمال الدولية/موضوعات خاصة في التسويق الدولي.



## العنوان: إدارة التمويل الدولي

المؤلف: سالم رشدي سيد

ر/دم/ك: 978-9957-579-49-4

الملخص: التمويل الدولي هو فرع من فروع علم الاقتصاد الذي يدرس ديناميكيات أسعار الصرف والاستثمار الأجنبي وتأثيراتها.



## العنوان: إدارة الجودة

المؤلف: شرف الدين زديرة

ر/د/م/ك: 9789957663339

الملخص: الجودة هي مجموعة الخصائص والموصفات التي يتمتع بها المنتج تؤثر في قدرته على تلبية الحاجات المعينة والضمنية من استخدامه (موصفات مطلقة. متميزة. راقية)



## العنوان: إدارة الخطر التأمين

المؤلف: هاني جزاع

ر/د/م/ك: 978-9957-32-494-0

الملخص: ن لمصطلح الخطر عدة معانٍ في عالم التجارة والحياة اليومية. ومع ذلك فإنه عادة يطلق على وصف حالة "عدم التأكد Uncertainty" عن سيرورة أحداث محتملة الوقوع. فلو استعرضنا حياة إنسان العصر قديماً وحديثاً لوجدنا أنه يتعرض لكثير من الأخطار



## العنوان: إدارة العلاقات مع العملاء

المؤلف: د. محمد عبد العظيم

ر/د/م/ك: 9789774222535

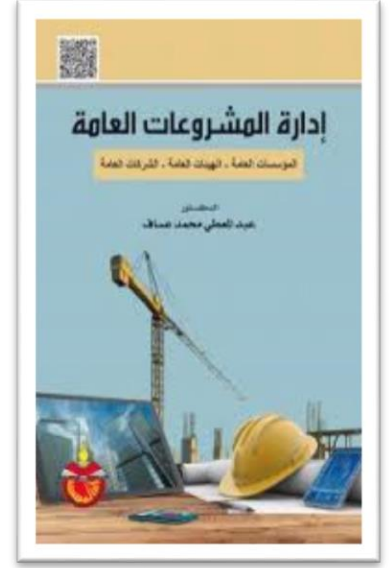
الملخص: إدارة علاقات العملاء هو نهج لإدارة تفاعل الشركة مع العملاء الحاليين والمستقبليين. يعمل هذا النهج على تحليل بيانات تاريخ العملاء مع الشركة من أجل تحسين أفضل علاقات تجارية مع العملاء، مع التركيز بشكل خاص على الاحتفاظ بالعملاء، من أجل دفع نمو [...]



**العنوان: إدارة المشروعات العامة المؤسسات العامة**  
**المؤلف: عبد المعطي عساف**

**ر/د/م/ك: 9789957971595**

**الملخص:** يتألف هذا الكتاب من ستة فصول رئيسية، انصرف الفصل الاول منها الى تعريف بمفهوم المشروعات العامة وبمبادئها الاساسية. ثم انصرف الفصل الثاني إلى الحديث عن اساس نشأة المشروعات العامة وحكمتها وكيف انها تمثل اهم اجهزة ادارة التنمية. اما الفصل الثالث فقد تركّز حول الاوضاع التنظيمية للمشروعات العامة. اما الفصل الرابع فقد تناول موضوع الرقمنة.



**العنوان: ادارة الموارد البشرية الدولية**

**المؤلف: علي عباس**

**ر/د/م/ك: ح 8 / 59543-59547**

**الملخص:** الاعمال الدولية-ادارة الموارد البشرية الدولية- القيادة والسلوك الفردي في الاعمال الدولية-تكوين المدراء الدوليين-العلاقات السلوكية للأفراد والمنظمات في الاعمال الدولية-الموارد البشرية الدولية والتباينات الثقافية-التعويضات في الاعمال الدولية-التدريب والتطوير الدولي-التكوين الاخلاقي للموارد البشرية الدولية.



**العنوان: إدارة سلسلة التجهيز**

**المؤلف: د. غسان اللامي وعامر العامري**

**ر/د/م/ك: 3-214-33-9957-978**

**الملخص:** إدارة سلسلة التجهيز- مفهومها، وأهميتها، وعناصرها الفصل الثاني: إدارة سلسلة التجهيز- أهدافها، وأنشطتها، وفرصها الفصل الثالث: إدارة سلسلة التجهيز- استراتيجياتها وعلاقتها الفصل الرابع: تصميم عملية علاقة الزبون، وإنجاز الطلب.



**العنوان: أساسيات نظم المعلومات في العلوم المالية والمصرفية**

المؤلف: د. عيسى محمود جمعة

ر/د/م/ك: 9708992325466

المُلخَص: يهدف هادا المقرر إلى تعريف الطالب بنظم المعلومات وأهميتها وخصائصها، ومعرفة مفاهيم إدارة قواعد البيانات ودورها في المنظمة، وعلى المكونات والمراحل الخاصة ببناء قواعد البيانات وتصميمها بالإضافة إلى معرفة ماهية الشبكات والاتصالات وأهميتها وأنواعه المختلفة في الأعمال المالية والمصرفية.

**أساسيات نظم المعلومات  
في العلوم المالية والمصرفية**

الدكتور  
عيسى محمود جمعة  
محمد فخرى الطنبور  
عضو اتحاد الكتاب والباء الأردنيين



دار النشر

**العنوان: اقتصاد التغير المناخي**

المؤلف: د. حسين أحمد الحسين

ر/د/م/ك: 9789923141458

المُلخَص: يطرح هذا الكتاب أحد أهم المواضيع المصيرية إلحاحاً التي تضع كافة أصناف الحياة برمتها على المحك. فسيناريو ارتفاع مُعدّل درجة حرارة الأرض بخمس أو ست درجات مئوية من أخطر الفرضيات قاطبة. فإن تحققت هذه الفرضية، لا قدر الله، فعلى كوكب الأرض السلام.

**إقتصاد  
التغيّر المناخي  
التحديات والسياسات**



**العنوان: الإحصاء الوصفي والتطبيقي والحيوي**

المؤلف: محمد حسين محمد رشيد

ر/د/م/ك: 978-9957-24-277-0

المُلخَص: مقدمة لدراسة الاحصاء-عرض البيانات والتوزيعات التكرارية-مقاييس النزعة المركزية-مقاييس التشتت والعزوم والالتواء ولتفرطح-الارتباط والانحدار الاحتمالات-التوزيع الطبيعي-الارقام القياسية-السلاسل الزمنية - الإحصاءات الحيوية والسكانية.

**الإحصاء  
الوصفي والتطبيقي والحيوي**



## العنوان: التسعير الإلكتروني في ظل تكنولوجيا

المؤلف: بن بار موسي

ر/د/م/ك: 9789947780367

الملخص: إن نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها بالجزائر مرهون بمدى تكيفها مع التطورات المتسارعة في تكنولوجيا المعلومات بما تتيحه من أجهزة وبرامج ووسائل حديثة للاتصال.

## العنوان: التسويق والخدمات المصرفية

المؤلف: أحمد شعبان محمد علي

ر/د/م/ك: 9789777331524

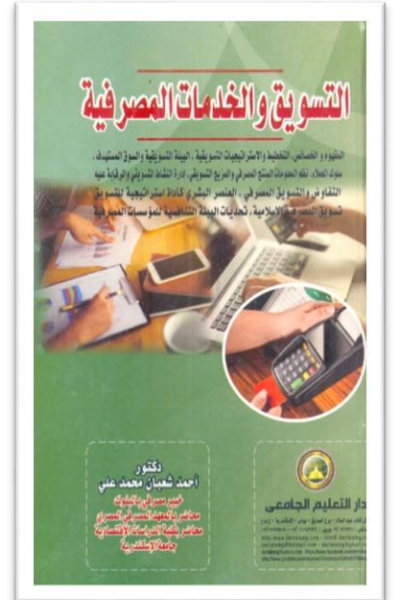
الملخص: هذا الكتاب: تكمن نقطة البداية في دراسة التسويق في التعرف على الحاجات والرغبات الإنسانية ثم العمل على ترجمتها إلى سلع وخدمات تشبع وتلبي تلك الحاجات، على أن يتم تقديم هذه المنتجات سواء كانت سلع مادية أو خدمات في الوقت والمكان المناسبين.

## العنوان: التنمية في الاقتصاد العربي بين مطرقة النفط وسندان الكورونا

المؤلف: حازم حساتين محمد

ر/د/م/ك: 9789777334624

الملخص: ا يزال الاقتصاد العربي يعاني تارة من طبيعته وأخرى من مستجدات الأمور، وفي الوقت الذي ساعدت فيه الثروة النفطية في جعل بعض دوله من بين أغنى الأغنياء العالم، ...

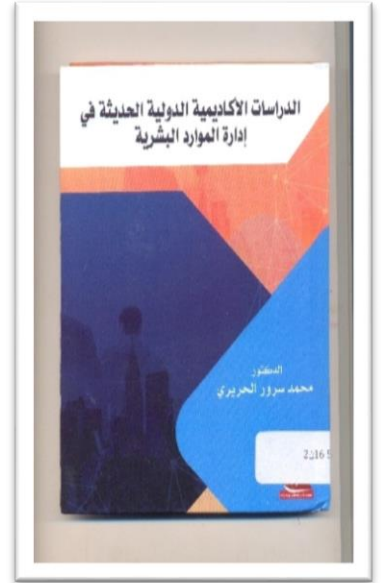


**العنوان: الدراسات الأكاديمية الدولية الحديثة في إدارة الموارد البشرية**

المؤلف: د حازم محمد سرور الحريري

ر/د/م/ك: 978-9957-33-250-1

الملخص: تعاريف ادارة الموارد البشرية الحديثة-التخطيط الاداري في ادارة الموارد البشرية الحديثة-الاستراتيجيات المتعلقة بمصادر الاعلان عن الوظائف-استراتيجيات التعيين والتوظيف في ادارة الموارد البشرية الحديثة-طرق واستراتيجيات التكيف الداخلي والخارجي للموظف.



**العنوان: الربا وفائدة المصرفية (دراسة مقارنة)**

المؤلف: عادل عبد الفضيل

ر/د/م/ك: 1-041-733-977-978

الملخص: تعريف الربا وفائدة المصرفية/سعر الفائدة ومؤشر الربح/التمويل بالفائدة المصرفية/صور الربا والفائدة في المعاملات المعاصرة/قرارات الربا والفائدة.

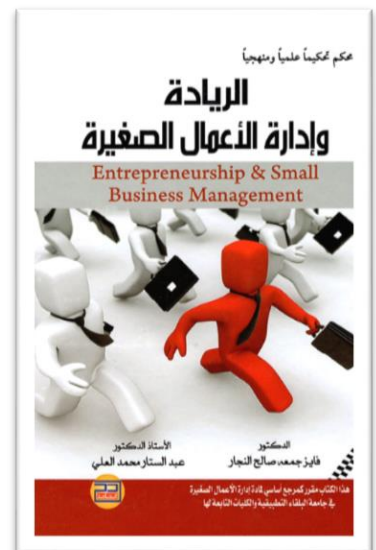


**العنوان: الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة (طبعة ملونة)**

المؤلف: د فايز جمعة النجار

ر/د/م/ك: 9789957324568

الملخص: يهتم هذا الكتاب بموضوع الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة في الأردن بشكل خاص. ويتحدث عن برامج الإنتاجية ودعم تنمية المشروعات الصغيرة في البيئة.

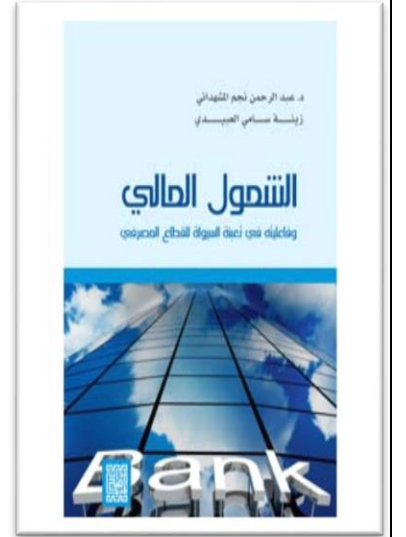


## العنوان: الشمول المالي وفاعليته في تعبئة السيولة للقطاع المصرفي.

المؤلف: زينة العبيدي

ر/د/م/ك: 9789957187071

الملخص: كشفت نتائج الدراسات والابحاث للأزمة المالية العالمية عام 2008 عن وجود خلل مالي وهيكل في النظامين المالي والمصرفي العالميين الامر الذي انعكس على معدلات سيولة القطاع المصرفي وجعل من تلك الأنظمة غير قادرة على مواجهة التزاماتها، مما دفع العديد من المنظمات والمؤسسات المالية الدولية والرقابية الى إعادة النظر في عمل هذه الأنظمة ومعالجة مواطن الخلل فيها.

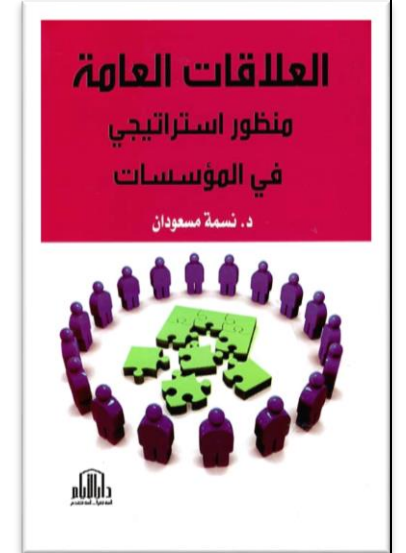


## العنوان: العلاقات العامة منظور استراتيجي في

المؤلف: نسمة مسعودان

ر/د/م/ك: 9789957957520

الملخص: تعد العلاقات العامة أحد مجالات الإدارة التي ظهرت وحققَت قبولاً متسارعاً خاصة في الدول المتقدمة ويرجع ذلك إلى تعاظم أهمية كسب تأييد الرأي العام، وزيادة شعور الإدارة بالمسؤولية الاجتماعية. وتجدر الإشارة في المستهل إلى أن أهمية العلاقات العامة ودورها يختلفان من مجتمع إلى آخر ومن نظام سياسي واقتصادي إلى آخر.



## العنوان: القائد واتخاذ القرارات الدولية

المؤلف: د/ ليلى الألفي

ر/د/م/ك: 9789777334471

الملخص: قراراتها المتخذة. لمعالجة ذلك الموقف قرارات صائبة. -د. القيادة كعملية تفاعلية ... والتنظيم. -د. وجود موقف أو ظرف معين يؤدي القائد والتابعين فيه ... واتخاذ. أ. غلب القرارات.

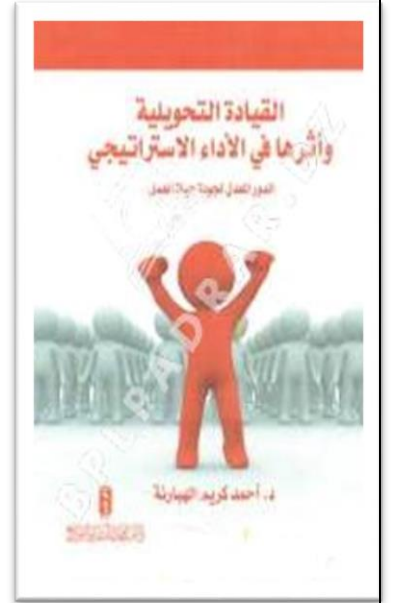


## العنوان: القيادة التحويلية وأثرها في الأداء الاستراتيجي

المؤلف: د/ أحمد كريم الهبارية

ر/د/م/ك: 9789957998912

الملخص: أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الاعتماد على أسلوب القيادة التحويلية في إدارة شرطة منطقة مكة المكرمة، وذلك لزيادة عملية اتخاذ القرار الإداري والأمني، من أجل الارتقاء بعمل الأمني على كافة المستويات. أحمد كريم الهبارية: القيادة التحويلية وأثرها في الأداء الاستراتيجي.



## العنوان: اليقظة الاستراتيجية والزخم المعلوماتية

المؤلف: نورهان قرون

ر/د/م/ك: 9789957722838

الملخص: جاءت هذه الدراسة بهدف التعرف على مشاكل إرساء نظام يقظة استراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية، وقد تمت معالجة الأمر بيقظة.

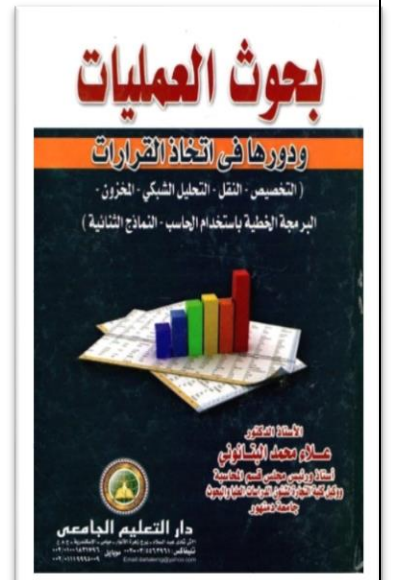


## العنوان: بحوث العمليات ودورها في اتخاذ القرارات

المؤلف: د/ علاء البتا نوني

ر/د/م/ك: 9789777330800

الملخص: جاءت هذه الدراسة بهدف التعرف على مشاكل إرساء نظام يقظة استراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية، وقد تمت معالجة الوضع ....





## العنوان: تقلبات سعر صرف الدولار

المؤلف: أحمد عبد الموجود

ر/د/م/ك: 9789777331203

الملخص: هدف هذه الدراسة لمعالجة العلاقة بين تقلبات سعر الصرف والاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر خلال الفترة (1980-2021)، وقد تم استخدام نموذج المربعات الصغرى..



## العنوان: تكنولوجيا تخطيط الموارد البشرية

المؤلف: د/ ليلى الألفي

ر/د/م/ك: 9789777334495

الملخص: تخطيط الموارد البشرية هو العملية التي تحدد من خلالها المنظمات دعم التوظيف الذي ستحتاجه لتلبية احتياجات العمل ومتطلبات العملاء. التخطيط هو أهم وأهم وظيفة للإدارة. إنها عملية اختيار الأهداف التنظيمية واتخاذ الإجراءات لتحقيق تلك الأهداف. يجب أن يكون التخطيط واقعيًا وعمليًا.



## العنوان: جودة التقارير المالية

المؤلف: طلال محمد علي الججاوي

ر/د/م/ك: 97899579920

الملخص: أدى السعي وراء الجودة والتوحيد في إعداد التقارير المالية إلى إدخال المعايير المحاسبية وقد إنضمت معظم دول العالم إلى اعتماد المعايير الدولية للتقارير المالية من أجل تحسين جودة التقارير المالية.



## العنوان: صناعة الاستراتيجية

المؤلف: صلاح عبد اللطيف طه

ر/د/م/ك: 9789957916640

الملخص: الاستراتيجية بمراحل متسلسلة مبسطة. الكتاب معزز بالأمثلة والنماذج وأداة ورقية مميزة لإعداد الخطوة غني بالنماذج العملية - أداة مبتكرة للتخطيط الاستراتيجي للأفراد والمؤسسات والشركات الناشئة.



## العنوان: ضوابط ومعايير الاستثمار في المصارف الإسلامية

لمؤلف: د/ عادل عبد الرؤوف.

ر/د/م/ك: 9789777330404

الملخص: الاحتياط ضد خوارزمية الاستثمار في المصارف الإسلامية دراسة مقارنة «، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية.



## العنوان: مبادئ إدارة المشروعات وتحليل الجدوى

المؤلف: د/ هيثم علي حجازي

ر/د/م/ك: 9789957248338

الملخص: كتاب مبادئ إدارة المشاريع وتحليل الجدوى المبادئ والخطوات الأساسية لكيفية إدارة المشاريع. ويتكون الكتاب من أربعة أقسام، القسم الأول يشكل مدخل لإدارة المشاريع، والقسم الثاني يدور حول تخطيط المشروع، والقسم الثالث يتحدث عن تنفيذ المشروع، والقسم الرابع خصص للحديث عن قيادة فريق المشروع

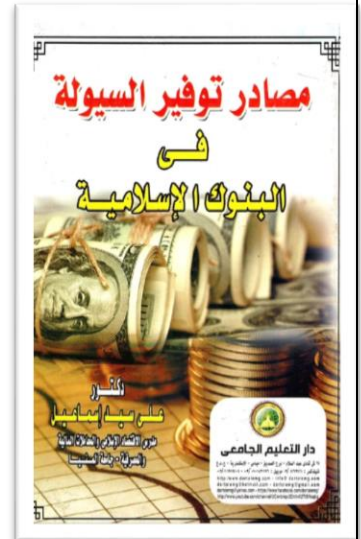


**العنوان: مصادر توفير السيولة في البنوك الإسلامية**

**المؤلف: د/علي سيد إسماعيل**

**ر/د/م/ك: 9879777332002**

**الملخص: جِدّة الموضوع وارتباطه بالتطور التقني المعاصر في البنوك الإسلامية وكثرة نماذج المعاصرة وعدم وجود من سبق إلى بحثه في هذا التخصص -**



**العنوان: مصطلحات المال والاعمال**

**المؤلف: صهيب مصطفى القضاة**

**ر/د/م/ك: 9789957661311**

**الملخص: - مجلة الدراسات المالية والمصرفية. مج. 25، ع. 4 (كانون الأول 2017)، ص ص. 19-19، 1ص. مقالات. الآليات المتبعة لكشف حالات غسيل**

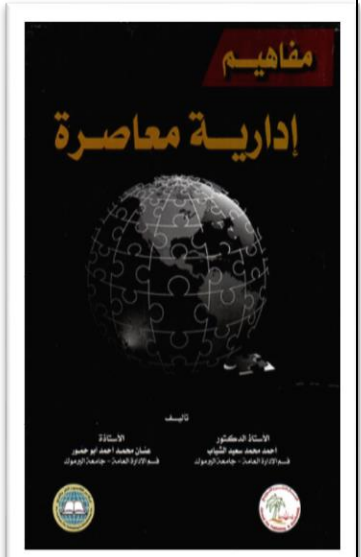


**العنوان: مفاهيم إدارية معاصرة**

**المؤلف: د/ أحمد الشياح عنان أبو حمور**

**ر/د/م/ك: 9789957449315**

**الملخص: يقدم هذا الكتاب إسهامًا فكريًا متواضعًا، يلقي الضوء على بعض المفاهيم الإدارية، الجديرة باهتمام المختصين والمهتمين من الأكاديميين، ولاسيما مع التوجّه الإداري الحديث نحو تبني مفاهيم التغيير والتطوير**



## العنوان: منهج البحث العلمي في المجال الإداري

المؤلف: د/ محمد سامي راضي

ر/د/م/ك: 9789776341487

الملخص: - إن مشروع الكتاب (المقرر) الذي بين يدي القارئ يهدف إلى حد ما إلى جعل من يقرأه أن يكون باحثاً جيداً ويهدف كذلك إلى زيادة اطلاعه وتنمية وعيه البحثي. وتحقيق معرفة جيدة بطرائق البحث العلمي والأساليب الكمية المستخدمة فيه وأساسياته ومبادئه



## العنوان: مقررات بازل

المؤلف: أ/ نجلاء عبد المنعم إبراهيم

ر/د/م/ك: 9789777334396

الملخص: تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور الذي تلعبه مقررات لجنة بازل باعتبار كل ما جاءت به هذه اللجنة في اتفاقياتها الثلاثة كان تطبيقها من طرف البنوك والمؤسسات المالية أن يزيد من فعالية إدارة المخاطر المصرفية في الوصول إلى أهدافها. تم الاعتماد في الدراسة على المنهج الوصفي في تقرير الحقائق وسرد المعلومات حول موضوع الدراسة.



## العنوان: نظم المعلومات الإلكترونية

المؤلف: فيصل علوان الطائي

ر/د/م/ك: 9789923281789

الملخص: ان اكثر ما يميز عصرنا الحالي هو السرعة الهائلة في التقدم العلمي والتكنولوجي فضلا عن تعدد وسائل عرض المعلومات وأساليب تناقلها وصعوبة السيطرة عليها في المؤسسات.



## العنوان: وسائل تسوية المنازعات الناشئة عن عقود المقاولات والبناء والتشييد الدولية

المؤلف: جمال عل محمد احمد

ر/د/م/ك: 9789773796977

الملخص: تكمن أهمية الدراسة في الأهمية التي تحظى بها عقود الفيديو النموذجية في ميدان التجارة الدولية؛ في كونها أصبحت من الوسائل الهامة في محاولة الوصول إلى مبدأ الكفاية الذاتية للعقود الدولية؛ حيث يتجسد فيها مبدأ العقد شريعة المتعاقدين، وأصبح من اليسير من خلالها تبادل الكثير من السلع والخدمات وإقامة الإنشاءات.



## العنوان: أنظمة المعلومات وعملية اتخاذ القرار في المؤسسة

المؤلف: د / مسرحد بلال

ر/د/م/ك: 9931-08-914-8.978-

الملخص: خضع المنظمة اليوم إلى ضغوط الانفتاح على السوق العالمي وعلى منافسة تزداد حدتها يوماً بعد يوم، أخذاً بعين الاعتبار ضرورة إدماج المعارف وطرق النشاط الحديثة، وخاصة الاستثمار في المعلومات وفي تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أجل تحقيق أهدافها.



## العنوان: سلوك المستهلك -مدخل استراتيجي

المؤلف: د بوداود حميدة -د بالمهدي نبيلة

ر/د/م/ك: 9789931089117

الملخص: تتكون القيمة المدركة لدى المستهلك وفق هذا النموذج من أربعة ابعاد رئيسية هي (جودة المنتج، جودة الخدمة، السعر، والتصوير).



**العنوان: مبادئ إدارة العلاقة مع الزبون -Principales of Customer relations management (CRM)**

**المؤلف: حكيم بن جروة**

**ر/د/م/ك: 9789931087304**

**الملخص:** مبادئ علمية وتوضح اتجاهاته أطر نظرية وفلسفية. وقد نتج عن ذلك توسع في الاهتمامات والآفاق تدعم إدارة علاقات الزبائن تنتهج مبدأ تسويق العلاقات و هو أسلوب مبدع... دأ خلفي قيمة للزبون،



**العنوان: محاضرات في إدارة المعرفة**

**المؤلف: د/ عمران الزين**

**ر/د/م/ك: 9789931088066**

**الملخص:**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة المعرفة في تعزيز الابتكار في مؤسسة اتصالات الجزائر وحدة تبسة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام استبانة الدراسة كأداة رئيسية في البيانات التي تم تحليلها اعتمادا على الحزمة الإحصائية لجمع (SPSS) وتوصلت الدراسة إلى أهم نتائج.



**العنوان: إدارة التغيير: المبادئ والمتطلبات**

**المؤلف: د غيايد كريمة – زرزار العياشي**

**ر/د/م/ك: 9789931084440**

**الملخص:** في منطق كون التابث الوحيد هو الحاجة الى التغيير نجد ان من اهم القضايا الحديثة والتي تشغل معظم المنظمات في الوقت الراهن قضية التغيير التنظيمي كونها تتعامل مع ظروف بيئية تعرف بالديناميكية وسرعة التغيير وحدته.



## العنوان: إدارة الوقت للمدرس

المؤلف: ايمان شفيق صبار

ر/د/م/ك: 9789957186340

الملخص: تعد التربية بصفة عامة والعملية التربوية بصفة خاصة من أسس التنمية الشاملة في أي مجتمع، لأن التربية هي المصدر الأساسي لإعداد وتأهيل الأفراد وبالتالي المجتمعات وتزويدهم بالمعارف والمهارات والقدرات التي تجعلهم قادرين على أداء أعمالهم بصورة فعالة، لخدمة أنفسهم وخدمة مجتمعاتهم



## العنوان: التغيير المؤسسي

المؤلف: د/ سمير عماري

ر/د/م/ك: 9789931084082

الملخص: تسعى العديد من المؤسسات إلى إحداث تغييرات إيجابية تتعلق في التغيير المؤسسي وتساهم في تقريبها من تحقيق الأهداف الاستراتيجية الخاصة بها. ومن الجدير بالذكر أن التغيير هو عملية معقدة سيصاحبها العديد من المعوقات والتحديات القادمة من داخل المؤسسات أو خارجها، وبالتالي لابد من فهمها ووضع الخطط التي تضمن التعامل الفعال معها

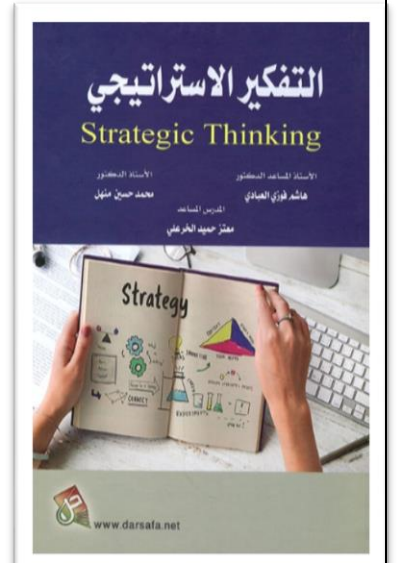


## العنوان: التفكير الاستراتيجي

المؤلف: د/ هاشم فوزي العبادي

ر/د/م/ك: 9789957687465

الملخص: لتخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصحية ودوره في تطوير رأس المال البشري ولهندسة المالية وأدواتها بالتركيز على استراتيجيات الخيارات المالية - إدارة علاقات الزبون - الإدارة الاستراتيجية المستدامة؛ مدخل لإدارة.

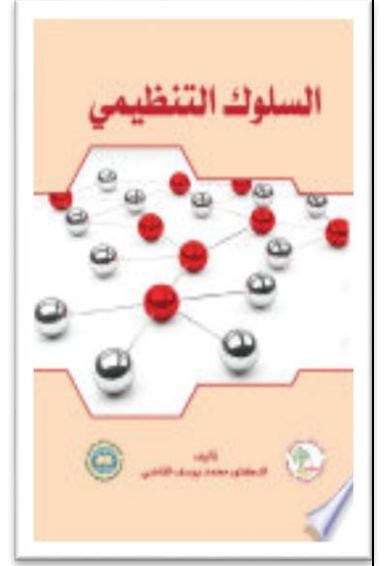


## العنوان: السلوك التنظيمي

المؤلف: محمد يوسف القاضي

ر/د/م/ك: 9789957449995

الملخص: يهدف هذا الكتاب إلى تعريف الطالب والباحث بأهمية دور السلوك التنظيمي في مجال الأعمال، حيث راعى أهم التطورات المعاصرة في البيئة التنظيمية والسلوكية جراء ثورة المعلومات والاتصالات والعولمة وتأثير ذلك على الهياكل التنظيمية والتطوير والتغيير التنظيمي، ويتألف الكتاب من ثلاثة عشر فصلاً ناقشت قضايا لها علاقة بالسلوك التنظيمي.



## العنوان: الطرق الشائعة في التحليل الاستراتيجي

المؤلف: د/مجيد الكرخي

ر/د/م/ك: 9789957185541

الملخص: يعتبر التحليل الاستراتيجي أحد العناصر الهامة لبناء أية خطة استراتيجية، لعلاقته الوطيدة بإلقاء الأضواء الكاشفة عن التغيرات البيئية الداخلية والخارجية للمنظمة، فهو يساعدها على الوقوف عن كثر على المتغيرات في مجمل عملها، وذلك من خلال دراسة مستفيضة متمعنة، لمواطن القوة والضعف والفرص والتهديدات في البيئة الحالية والمتوقعة للمنظمة.



## العنوان: القدرات الديناميكية وعلاقتها بالتميز التنظيمي

المؤلف: روان يوسف الحروب

ر/د/م/ك: 9789957919993

الملخص: تواجه المؤسسات في أيامنا الحالية العديد من التحديات التي فرضتها المتغيرات والمستجدات في البيئة الخارجية، والتي تتطلب من هذه المنظمات المزيد من البحث والتطوير، وإيجاد الأساليب والأدوات الإدارية والتنظيمية الجادة، من أجل مواجهة هذه التحديات، وإيجاد الحلول المناسبة لتجاوزها وفق منهج علمي مدروس،



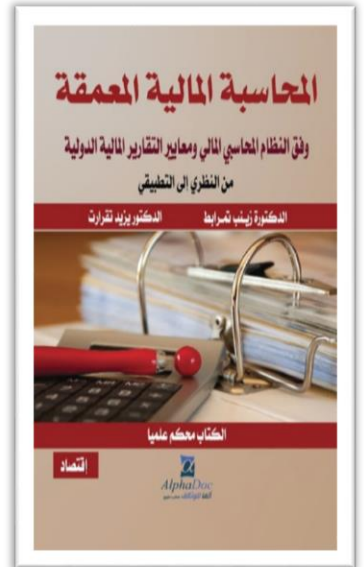


العنوان: المحاسبة المالية المعمقة وفق النظام المحاسبي المالي

المؤلف: د/ يزيد تقررت

ر/د/م/ك: 9789931085201

الملخص: عد المحاسبة المالية أهم أنواع المحاسبة المطبقة في المؤسسات الاقتصادية التي تهدف إلى تحقيق الربح لما لها أهمية بالغة في الوقوف على نتيجة أعمال المؤسسة (من خلال معرفة الأرباح والخسائر المحققة)، لذا ينبغي على المؤسسة أن تقوم بتجسيد نظام محاسبي يعمل على تحديد نتيجة المؤسسة وذلك لأهميتها للأطراف ذوي العلاقة المباشرة والغير مباشرة بالمؤسسة.



العنوان: تقنيات تصميم وتفريغ الاستبيان

المؤلف: يعيش وسيلة خزار

ر/د/م/ك: 9789931484738

الملخص: عملية تفريغ الاستبيان: هي نقل البيانات الموجودة في الاستبيان من حالة الجمود إلى عملية التصنيف والتجميع، تمهيدا لإجراء عملية التحليل الإحصائي على الاستبيان، أو هي فرز كامل للبيانات وتضمينها تحت عناوين رئيسية تحتوي كافة بيانات الاستبيان، وتجعلها في إطار تنظيمي متناسق.

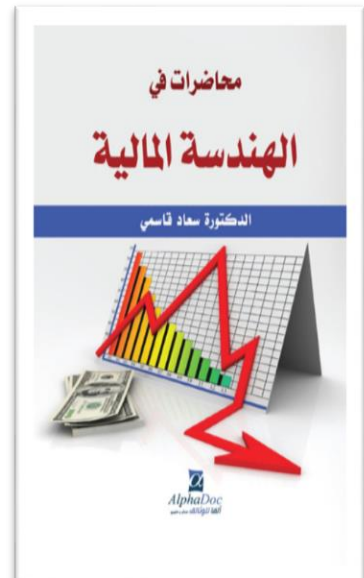


العنوان: محاضرات في الهندسة المالية

المؤلف: د/سعاد قاسمي

ر/د/م/ك: 9789931084938

الملخص الهندسة المالية هي أداة لإيجاد حلول مبتكرة وأدوات مالية جديدة تتماشى مع اعتبارات الكفاءة الاقتصادية، وتهدف إلى مساعدة وخدمة منشآت الأعمال.



## العنوان: إدارة الحكمة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية

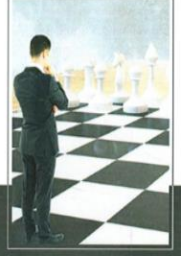
المؤلف: يحيى مجيد السعد

ر/د/م/ك: 9789923250204

الملخص: هدفت الدراسة إلى قياس أثر إدارة الحكمة كمتغير مستقل من خلال (التنبؤ، الانفتاح على الآخرين والخبرات والتجارب) في اتخاذ القرار الاستراتيجي كمتغير تابع من خلال (النضج والشمولية، التشبيك، مستوى الاتفاق، مستوى اللامركزية). مستوى المشاركة

## إدارة الحكمة والقرار الاستراتيجي

يحيى مجيد السعد



دار الحكمة

## العنوان: فاعلية نظام المعلومات الإدارية ونظام إدارة

الجودة ISO 90012000

المؤلف: د/ أكرم الطويل

ر/د/م/ك: 9789957383855

الملخص: نتيجة لتزايد الحاجة للمعلومات و ضخامة حجمها وسرعة تغيرها دعت أغلب المنظمات إلى إقامة نظام خاص تناط به مهام جمع البيانات و معالجتها وإيصال المعلومات إلى المستخدمين منها وأطلق عليها اسم نظام المعلومات الإدارية وفي ضلال تلك الصورة قدمت العديد من المبادرات الوطنية والإقليمية و العالمية والتي كانت ابرزها و اكثرها قبولاً و نجاحاً على الصعيد العالمي مبادرة المنظمة الدولية للتقييس (ISO) ، عندما أصدرت سلسلة المواصفة الدولية iso 9000 و لأول مرة عام 1987 ، تم أجريت عليها بعض التعديلات كانت آخرها في عام 2000 عندما أصدرت نظام إدارة الجودة ISO 9001 2000 .

## فاعلية نظام المعلومات الإدارية

ونظام إدارة الجودة 2000 - ISO 9001



2,9 21

